



HARPIA

G O L D

CÓDIGO
DE ÉTICA E
CONDUTA

Mensagem da Diretoria:

Acreditamos que é a partir de atitudes individuais, norteadas pela Lei e por princípios éticos, que se forma uma empresa de excelência, no âmbito de sua gestão e operação.

É o comportamento de cada um que proporciona uma operação segura e ambientalmente responsável, capaz de garantir a integridade da vida e de ativos.

As pessoas, portanto, estão no centro de nossas decisões e a elas apresentamos o Código de Conduta da Harpia, que sustenta o nosso Programa de Compliance.

O Código de Conduta apresenta nossos propósitos, princípios e valores, que visam zelar pela ética dentro da empresa, nos auxiliando em nossos julgamentos diários. Destina-se não só aos nossos colaboradores, como também a todos que fazem parte das nossas atividades, a qualquer título.

Solicitamos a você que leia atentamente nosso Código de Conduta, aprofunde nesse conteúdo, e coloque seus princípios em prática nas suas decisões.

Você tem um importante papel na construção de uma empresa responsável e ética!

Índice

1. Quem somos	04
2. Reputação Empresarial	05
3. Conduta profissional e responsabilidade corporativa	05
4. Meio ambiente e Sustentabilidade	06
5. Conflito de interesses	07
6. Relações no meio ambiente de trabalho	08
7. Uso adequado de recursos da empresa e informações	09
8. Relacionamento com clientes, fornecedores e concorrentes	10
9. Conformidade legal, intolerância à corrupção, à lavagem de dinheiro e ao financiamento ao terrorismo	11
10. Compliance e Canal de denúncia	12
11. Termo de compromisso	13
12. Termo de adesão ao Código de Ética e Conduta da Harpia	14

1. Quem somos

Somos uma empresa jovem de extração de ouro. Temos foco na preservação do meio ambiente, utilizando as mais modernas técnicas de extração.

Missão

Produzir ouro com base nas melhores práticas de mercado, incluindo governança e respeito ao meio ambiente, para atender aos mercados interno e externo.

Visão

Construir um legado e estar entre as melhores empresas do setor, valorizando as pessoas, o meio ambiente e a sustentabilidade para geração de valor.

Valores

- H - Habilidade de colaboração e trabalho em equipe
- A - Agilidade e eficiência nos processos
- R - Responsabilidade com a segurança e valorização do nosso time
- P - Preservação do meio ambiente e sustentabilidade
- I - Integridade e Ética
- A - Autenticidade e paixão pelo negócio

2. Reputação Empresarial

A reputação empresarial é a imagem que uma empresa transmite ao público. Quando a reputação de uma empresa é positiva, construída ao longo dos anos, ela desempenha um papel fundamental na estruturação do negócio.

É fundamental compreender que a construção de uma boa reputação para a Harpia requer um esforço contínuo e diário. Isso implica tomar ações transparentes, honestas e responsáveis, sempre dentro dos limites legais, e respeitar os valores da empresa e o bem-estar da sociedade como um todo.

3. Conduta profissional e responsabilidade corporativa

No exercício de nossas atividades, nos comprometemos a seguir um alto padrão de conduta profissional e responsabilidade corporativa, abrangendo os seguintes itens fundamentais:

1. Valorizamos a habilidade de colaboração e o trabalho em equipe, reconhecendo que a diversidade de ideias e experiências fortalece nossa capacidade de alcançar resultados excepcionais.
2. Buscamos agilidade e eficiência nos processos, visando atender às demandas do mercado de forma ágil e garantir a satisfação de nossos clientes.
3. Mantemos a responsabilidade com a segurança e valorização do nosso time, assegurando um ambiente de trabalho saudável e promovendo o crescimento e desenvolvimento profissional de cada membro.
4. Comprometemo-nos também com a preservação do meio ambiente e a promoção da sustentabilidade, adotando práticas responsáveis em relação ao uso de recursos naturais e minimizando os impactos negativos de nossas operações.
5. A integridade e ética são valores inegociáveis, guiando todas as nossas ações e decisões, tanto internamente quanto nas relações com clientes, parceiros e demais stakeholders.
6. Buscamos ser autênticos e demonstrar paixão pelo negócio, pois acreditamos que o envolvimento e entusiasmo genuíno são essenciais para o nosso sucesso e para o fortalecimento da nossa reputação no mercado.

4. Meio ambiente e Sustentabilidade

A Harpia é uma empresa comprometida com a valorização do meio ambiente e a sustentabilidade em todas as suas operações. Temos como princípio realizar nossas atividades com total respeito e consideração pela proteção ambiental, visando preservar os ecossistemas.

Nossas práticas são baseadas em responsabilidade ambiental, e utilizamos tecnologias avançadas para minimizar quaisquer impactos negativos associados às nossas operações. Além disso, estamos em conformidade com todos os requisitos legais pertinentes.

Promovemos o engajamento das comunidades locais, pois acreditamos que a preservação ambiental e o desenvolvimento sustentável são esforços coletivos.

A Harpia tem um compromisso firme com um futuro sustentável e estamos empenhados em desempenhar nosso papel na preservação do meio ambiente, assegurando um legado sustentável para as gerações futuras.

5. Conflito de interesses

Reconhecemos que situações em que os interesses pessoais dos indivíduos entram em conflito com os interesses da empresa podem minar a integridade, a confiança e a transparência das nossas operações.

Nossos colaboradores são orientados a agir de forma imparcial e evitar qualquer situação em que possa surgir um conflito de interesses.

Alguns conflitos comuns incluem:



Contratação de familiares.



Aceitação de presentes e benefícios pessoais.



Investimentos pessoais.



Participação em atividades externas.



Uso de informações privilegiadas.



Aproveitar-se ou favorecer pessoalmente, ou a familiares e amigos próximos, ao buscar, conceder ou manter oportunidades de negócios

Encorajamos a divulgação proativa de possíveis conflitos de interesses, para que possamos tomar as medidas apropriadas para lidar com essas situações, resguardando os melhores interesses da empresa, de nossos clientes e de todas as partes interessadas envolvidas.

6. Relações no meio ambiente de trabalho

Valorizamos e promovemos relações saudáveis no ambiente de trabalho como base para o desenvolvimento de um ambiente profissional ético e produtivo.

Reconhecemos a importância de um clima organizacional harmonioso, onde a colaboração, o respeito mútuo e a comunicação transparente são fundamentais.

Encorajamos a construção de parcerias baseadas na confiança e no apoio, onde todos os membros da equipe são valorizados e respeitados independentemente de sua posição hierárquica.

Repudiamos qualquer forma de assédio, discriminação, intimidação ou violência, promovendo um ambiente inclusivo, equitativo e seguro para todos.

Estamos comprometidos em resolver conflitos de forma construtiva, através do diálogo aberto e do respeito às diferenças de opiniões.

Acreditamos que uma cultura de relações saudáveis é essencial para o sucesso individual e coletivo, contribuindo para o bem-estar dos colaboradores e para o alcance dos objetivos da organização.

7. Uso adequado de recursos da empresa e informações

O uso adequado dos recursos da Harpia é fundamental para a promoção de um ambiente ético e responsável. Ao utilizar os recursos disponíveis, como equipamentos, materiais e informações, é essencial agir de forma consciente e eficiente. Isso implica respeitar os princípios da sustentabilidade, evitando o desperdício e adotando práticas de conservação.

Além disso, é importante utilizar os recursos da Harpia exclusivamente para fins profissionais e em conformidade com as políticas e diretrizes estabelecidas.

É estritamente proibido gerar ou transmitir informações que promovam o preconceito racial, a violência ou quaisquer outros atos criminosos, bem como conteúdos de natureza sexualmente ofensiva. Essas condutas são inaceitáveis e contrárias aos valores éticos da Harpia.

Não é permitido realizar gravações de vídeo ou áudio relacionadas à empresa sem o consentimento prévio do superior.

O acesso às informações deve ser restrito apenas às pessoas autorizadas, garantindo a confidencialidade e a proteção dos dados.

8. Relacionamento com clientes, fornecedores e concorrentes

A Harpia acredita firmemente em estabelecer e manter relacionamentos éticos e transparentes com seus clientes, fornecedores e concorrentes. Nossa conduta nesses relacionamentos é essencial para construir uma reputação sólida e duradoura no mercado.

Em relação aos nossos clientes, estamos comprometidos em oferecer produtos e serviços da mais alta qualidade, além de um atendimento excepcional. Valorizamos a confiança depositada em nossa empresa e nos esforçamos para entender e atender às necessidades e expectativas de nossos clientes de forma justa e honesta.

Com nossos fornecedores, buscamos construir parcerias baseadas em integridade, respeito mútuo e benefício mútuo. Cumprimos nossas obrigações contratuais e buscamos relações comerciais sustentáveis, garantindo que nossos fornecedores sejam tratados de forma justa e transparente.

No que diz respeito aos nossos concorrentes, nos pautamos pela competição justa e leal. Respeitamos os direitos de propriedade intelectual e evitamos práticas anticompetitivas. Buscamos inovar e diferenciar nossos produtos e serviços de forma legítima, oferecendo valor aos nossos clientes e contribuindo para o avanço do setor como um todo.

Ao adotar esses princípios em nosso relacionamento com clientes, fornecedores e concorrentes, reforçamos nosso compromisso com a integridade, a transparência e a excelência em todas as áreas de nossa atuação.

9. Conformidade legal, intolerância à corrupção, à lavagem de dinheiro e ao financiamento ao terrorismo

A Harpia possui um compromisso inabalável com a conformidade legal, a intolerância à corrupção, à lavagem de dinheiro e ao financiamento ao terrorismo. Nossa empresa adere a todas as leis e regulamentos aplicáveis e está empenhada em manter os mais altos padrões éticos em todas as nossas operações.

Repudiamos qualquer forma de corrupção, suborno ou facilitação de pagamentos indevidos. Nossos colaboradores são orientados a agir com integridade absoluta e nunca oferecer, prometer, solicitar ou aceitar qualquer tipo de pagamento ou benefício indevido.

Além disso, estamos dedicados a combater a lavagem de dinheiro e o financiamento ao terrorismo. Implementamos rigorosos controles internos para identificar e prevenir atividades suspeitas, garantindo que nossos negócios sejam conduzidos de forma transparente e legal.

Encorajamos a denúncia imediata de qualquer suspeita de comportamento corrupto, atividades de lavagem de dinheiro ou envolvimento em financiamento ao terrorismo.

Garantimos a confidencialidade e a proteção daqueles que relatarem de boa-fé e nos comprometemos a investigar prontamente todas as alegações de má conduta

10. Compliance e Canal de denúncia

Na Harpia, acreditamos que a integridade é fundamental para o sucesso de nossa organização. Por isso, adotamos uma abordagem de compliance rigorosa e implementamos um Canal de Denúncias confidencial e acessível a todos os colaboradores.

O compliance é o alicerce da nossa cultura ética e envolve o cumprimento estrito das leis, regulamentos e padrões internos. É responsabilidade de cada indivíduo agir com honestidade, transparência e responsabilidade em todas as suas interações profissionais.

Nosso Canal de Denúncias é uma ferramenta essencial para promover a responsabilidade e a confiança dentro da empresa. Oferece um meio seguro e anônimo para relatar qualquer atividade suspeita, comportamento antiético ou violações do Código de Ética e Conduta. As denúncias são tratadas de forma confidencial, investigadas de maneira imparcial e garantindo-se a não retaliação.

Acreditamos que a colaboração entre todos os membros da Harpia é crucial para manter um ambiente ético e íntegro. Encorajamos a todos a se familiarizarem com nosso Código de Ética e Conduta, a aderirem aos princípios nele estabelecidos e a utilizar o Canal de Denúncias sempre que necessário, enfatizando que nenhuma forma de retaliação será tolerada.

11. Violações ao Código de Ética e Conduta

Violações a este Código de Ética e Conduta, bem como a outras políticas, normas, procedimentos e orientações da Harpia, estão sujeitas a consequências que podem incluir advertências verbais ou formais, suspensão ou demissão. As medidas disciplinares são aplicadas levando em consideração a natureza da violação e sua gravidade, seguindo as orientações do Comitê de Ética da Harpia e a legislação brasileira.

12. Termo de compromisso

Todos os diretores, membros da gestão e colaboradores são responsáveis por conhecer, aceitar, respeitar e divulgar as informações contidas neste Código de Ética e Conduta. Além disso, devem garantir o estrito cumprimento das disposições nele estabelecidas.

É de suma importância que estejam constantemente atentos à prevenção e detecção de violações a este Código, e em caso de qualquer infração, devem prontamente comunicá-la à empresa.

13. Termo de adesão ao Código de Ética e Conduta da Harpia

Eu, _____, CPF: _____

reconheço e aceito o Código de Ética e Conduta da Harpia, comprometendo-me a seguir rigorosamente suas disposições em minhas atividades profissionais e pessoais relacionadas à empresa. Comprometo-me a agir com ética, integridade, transparência e respeito em todas as interações profissionais, buscando a excelência, sustentabilidade, segurança e bem-estar de todos os envolvidos. Realizarei minhas atividades com profissionalismo, colaboração e eficiência, promovendo a diversidade, o desenvolvimento profissional e a segurança. Utilizarei os recursos da empresa de forma consciente e exclusivamente para fins profissionais, respeitando a confidencialidade das informações. Evitarei conflitos de interesse e mantereirei relações saudáveis no ambiente de trabalho, pautadas no respeito mútuo, colaboração, comunicação transparente e resolução construtiva de conflitos. Adotarei a conformidade legal, repudiando qualquer forma de corrupção, suborno ou facilitação de pagamentos indevidos, denunciando prontamente comportamentos suspeitos. Utilizarei o Canal de Denúncias de forma confidencial e imparcial para relatar violações do Código. Estou ciente das medidas disciplinares em caso de descumprimento e assumirei a responsabilidade por minhas ações.

(Local e Data)

Assinatura





HARPIA

GOLD