



Relatório anual

“Junte-se a nós nessa jornada de transformação social, onde cada ação conta na construção de um futuro mais justo e digno para todos”.

- Deborah Birmarcker

índice

- 5. Mensagem da Presidência
- 7. Introdução
- 8. Compromisso com os ODS
- 9. Projetos que transformam realidades
- 14. Construindo pontes de esperança
- 27. Ações sociais de conscientização e promoção da saúde
- 35. Participação em eventos
- 41. Fortalecendo parcerias estratégicas
- 44. ONGs Assistidas





Deborah Birmarcker
Presidente do Instituto Profarma

MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

É com imensa gratidão que celebro com vocês mais um ano de grandes entregas do Instituto Profarma. Nosso compromisso com a responsabilidade social tem sido a força motriz de todas nossas iniciativas desde os primeiros dias da nossa jornada porque sabemos o seu poder transformador. Os projetos de segurança alimentar, empoderamento feminino, qualificação profissional, acesso à higiene básica entre outros, evidenciam nosso foco na busca por uma sociedade mais sustentável e inclusiva.

Refletindo sobre o último ano, tivemos conquistas significativas graças ao apoio de nossos voluntários, os Embaixadores do Bem, e observar o engajamento do grupo enche meu coração de orgulho. **Contamos ainda, com 45 marcas parceiras que atuaram em nossas ações e iniciativas que impactaram cerca de 240 mil pessoas em 14 estados brasileiros.**

Somos reconhecidos como uma empresa amiga da criança através do selo de responsabilidade social concedido pela **Fundação Abrinq**, o que reafirma o nosso compromisso em realizar ações sociais em prol de crianças e adolescentes e isso se traduziu na reforma de um espaço para mais de **800 crianças**, proporcionando um ambiente seguro e adequado para o desenvolvimento.

Conseguimos alcançar resultados notáveis em nossa **parceria estratégica com o UNICEF**, arrecadando mais de **R\$ 3,6 milhões** em nossas lojas. Realizamos uma visita de campo transformadora para Belém do Pará para conhecermos de perto os projetos que contam com o nosso apoio e representamos o Grupo Profarma, na agenda de eventos do **UNICEF** na semana da **Assembleia Geral das Nações Unidas**.

Temos um imenso compromisso com a mudança social e continuaremos buscando novas maneiras de impactar positivamente a vida daqueles que mais precisam. Liderar uma equipe dedicada e focar em projetos transformadores tem sido uma jornada inspiradora.

Olhando para o futuro, mantenho minha fé inabalável na capacidade do **Instituto Profarma** continuar gerando um impacto positivo significativo na sociedade e principalmente ajudar a construir um futuro acessível e inclusivo para crianças e adolescentes. Buscaremos novas parcerias, exploraremos novas oportunidades e permaneceremos firmes em nosso compromisso de gerar a transformação na vida das pessoas.

Convido você a conhecer e mais detalhes tudo o que realizamos com muita determinação durante 2023.

Que possamos continuar inspirando uns aos outros, compartilhando nossas experiências e multiplicando nossos sonhos.

INTRODUÇÃO

O Instituto Profarma se posicionou como um agente de transformação social desde a sua criação, **investindo em projetos voltados à segurança alimentar, higiene básica, dignidade menstrual, empoderamento feminino, desenvolvimento e protagonismo comunitário, educação, e estímulo à cultura.**

Para **reduzir as desigualdades e criar uma sociedade mais sustentável e inclusiva**, ampliou significativamente suas atividades e áreas de atuação ao longo dos anos. Por meio de iniciativas próprias e do engajamento dos **Embaixadores do Bem** – colaboradores voluntários do Grupo Profarma –, o Instituto uniu forças com o **Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF)** e com a **Fundação Abrinq** para ampliar seu impacto social.

Durante o ano de 2023, alcançou diversas conquistas significativas graças ao apoio de **mais de 45 marcas parceiras** que embarcaram em uma jornada para **transformar a vida de 240 mil brasileiros**, beneficiários diretos de **mais de 80 Organizações da Sociedade Civil (OSCs)**, em **14 estados brasileiros e no Distrito Federal**. Em 2023, o Instituto Profarma celebrou seus 17 anos de trajetória e, como parte das celebrações, **assumiu um novo compromisso com a causa animal.**

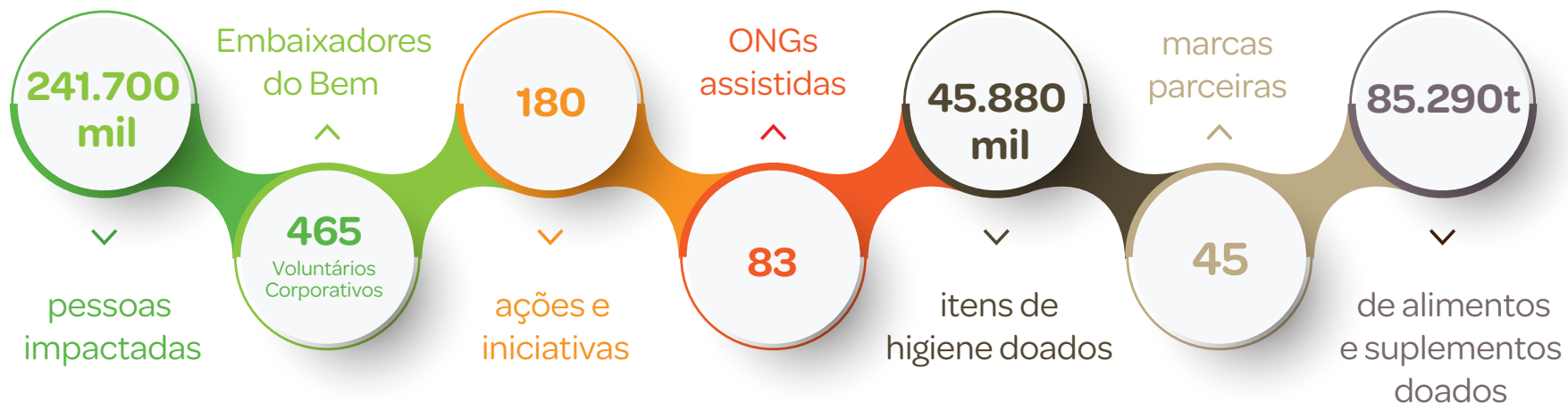
Este relatório é um convite para que você mergulhe em uma jornada de responsabilidade social, onde cada ação representa um passo em direção à construção de um futuro mais justo e digno para todos.

COMPROMISSO COM AÇÕES E IMPACTO NOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)



O ano de 2023 foi marcado pela ação e consolidação das ações já em andamento. Ao longo desse período, o Instituto Profarma implementou iniciativas e projetos em uma escala maior para atingir mais comunidades. Os números alcançados comprovam o avanço dessa atuação social pelo país.

Além de compromissos estruturados com impacto social positivo nas comunidades em que atua, a organização possui políticas de governança corporativa de alto nível e caminha para fortalecer suas iniciativas ambientais.



1 Projetos que transformam realidades.





PROJETO ECOAR SOLIDARIEDADE EM ONDAS

O Instituto Profarma, por meio do **Projeto Ecoar**, cumpre seu compromisso com a comunidade ao realizar **doações de itens essenciais de higiene, cestas básicas e suplementação para ONGs em diversas regiões do Brasil**, reforçando o cuidado com direitos básicos como, saúde, alimentação e bem-estar de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social.

As ações viabilizadas **visam não apenas fornecer assistência imediata, mas garantir um impacto social sustentável e significativo a longo prazo.**

Além das doações de itens essenciais, o Projeto também apoia instituições educacionais, demonstrando um compromisso integral com o desenvolvimento das comunidades atendidas.

Atualmente, o Projeto Ecoar – Solidariedade em Ondas - **alcança mais de 60 ONGs em todo o país**, impactando positivamente milhares de vidas através dessas iniciativas.





PROGRAMA EMPODERA

Através do **Programa Empodera**, o Instituto Profarma promove o empoderamento e a qualificação profissional de mulheres em situação de vulnerabilidade. Reconhecendo o papel fundamental da mulher na transformação social das famílias, o Programa apoia o projeto **"Seja Protagonista da Sua História"**, que celebrou sua terceira edição em 2023, beneficiando 50 mulheres ao longo de seis meses, tempo em que ofereceu capacitação em quatro pilares fundamentais: autocuidado, educação, direitos e empreendedorismo.

Com base na metodologia **"Mãe e Muito +"**, desenvolvida pela **ONG Anjos de Tia Stellinha**, o programa visa não só capacitar as participantes, mas também proporcionar segurança alimentar mediante **vale-alimentação**. Colaboradoras do **Grupo Profarma, Profarma Distribuição e Rede d1000** tiveram a oportunidade de se tornarem mentoras voluntárias, compartilhando suas experiências e expertise para enriquecer ainda mais o aprendizado das participantes.

Além disso, o Programa oferece suporte ao **Projeto de Qualificação Profissional** em parceria com a **ONG Anjos da Tia Stellinha**. Iniciado em 2020 e patrocinado pela **Drogasmil e Nº21**, este projeto patrocina aulas práticas ministradas por educadores internos da ONG, que disponibiliza cursos de geração de renda imediata para mulheres, nas salas técnicas de beleza, cozinha e artesanato.

Essas iniciativas não apenas capacitam as mulheres para o mercado de trabalho, mas também as empoderam para se tornarem agentes de transformação em suas comunidades, promovendo o desenvolvimento local e a superação do quadro de vulnerabilidade.





MULHERES COMO POTÊNCIA TRANSFORMADORA!

Projeto Seja Protagonista da Sua História - 2023.

2 Construindo pontes de esperança.



O Instituto Profarma intensificou seu compromisso com a sociedade ao apoiar ONGs que incentivam a promoção da saúde, bem-estar e engajamento social. Diversas ações foram realizadas ao longo do ano, demonstrando o empenho contínuo da organização em fazer a diferença na sociedade.

CAMPANHAS SOLIDÁRIAS

Reconhecendo a importância da participação coletiva em iniciativas que buscam construir uma sociedade melhor, o Instituto Profarma criou um **calendário anual de campanhas solidárias** para incentivar a participação de seus colaboradores, lideranças, fornecedores e parceiros.

Em 2023, foram milhares de **vidas impactadas** pelas seis campanhas promovidas ao longo do ano.



1 Campanha de VOLTA às AULAS

A **Campanha Volta às Aulas** é um dos pilares fundamentais do **Instituto Profarma**, representando um compromisso duradouro com o desenvolvimento das crianças. Em mais um ano de dedicação, o **Grupo Profarma** reforçou sua missão ao realizar essa iniciativa, que proporciona a entrega de materiais escolares para crianças de 4 a 10 anos. Além de beneficiar os filhos dos colaboradores operacionais da **Companhia**, em 2023 a campanha estendeu seu alcance ao apoiar crianças assistidas por ONGs parceiras, impactando positivamente mais de **1.700 crianças**, reforçando assim o compromisso da empresa com a comunidade e o desenvolvimento educacional.





2



Uma das iniciativas de destaque foi a campanha "**Campanha Doe Leite**", na qual o **Grupo Profarma** arrecadou mais de **2,5 toneladas de leite em pó**, para beneficiar crianças com fibrose cística, uma doença rara que requer alta ingestão de proteína. A doação foi direcionada para 15 instituições sociais localizadas em quatro estados do Brasil, incluindo a **ACAM – Associação Carioca de Assistência à Mucoviscidose**, que atende crianças com fibrose cística, proporcionando-lhes acesso a uma alimentação adequada e nutritiva.

Campanha de Inverno

3 Aquecer faz BEM

Reafirmando o compromisso com a solidariedade e o cuidado com as pessoas, foi realizada por mais um ano a **Campanha de inverno "Aquecer faz bem"**. A iniciativa tem como objetivo oferecer acolhimento e conforto durante a estação mais fria do ano para crianças e adultos em situação de vulnerabilidade social. Contando com a participação ativa dos colaboradores da Sede Corporativa da Barra da Tijuca (RJ), dos Centros de Distribuição e das lojas das bandeiras da **Rede d1000 (Drogasmil, Farmalife, Drogeria Tamoio e Drogeria Rosário)**, foi possível arrecadar mais de **1.600 agasalhos**. Além disso, a campanha contou com o apoio dos **Embaixadores do Bem**, que incentivaram as doações de peças em bom estado de conservação e contribuições em dinheiro destinado à compra de roupas de inverno.

Os agasalhos foram distribuídos para mais de **20 organizações sociais** em diferentes estados do Brasil, fortalecendo o compromisso do Instituto Profarma com a promoção do bem-estar e o apoio às comunidades.



4 UM NOVO COMPROMISSO COM A CAUSA ANIMAL

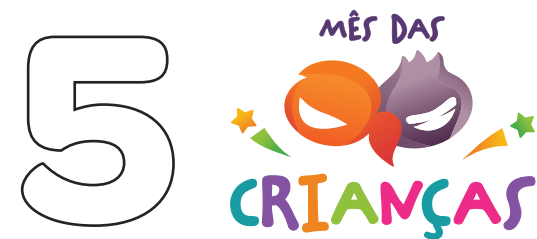
Em 2023, ocorreu pela primeira vez a campanha pet, que assistiu ONGs dedicadas à proteção e cuidado dos animais no Rio de Janeiro, **beneficiando mais de 3.300 animais**. Essa iniciativa contou com a parceria da **Bem Básico e SC Johnson**, destacando o compromisso conjunto das empresas com a responsabilidade social e o bem-estar animal.

A campanha não apenas proporcionou recursos essenciais para as ONGs, mas também aumentou a conscientização sobre a importância da proteção dos animais e incentivou a participação ativa da Companhia no apoio a essa causa.

Bem Básico.

SC Johnson
Uma empresa de família
trabalhando por um mundo melhor

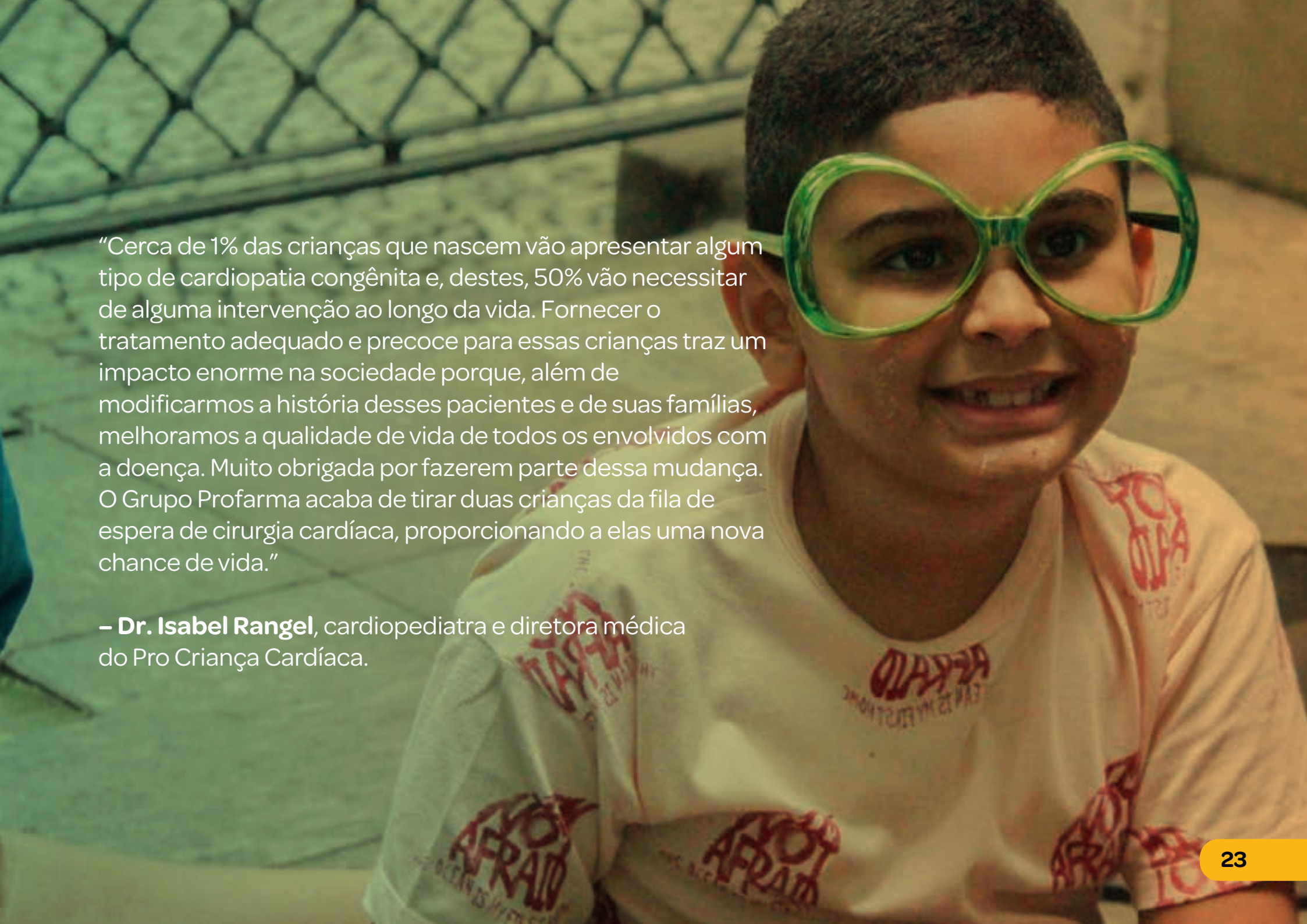




O Instituto Profarma promoveu uma série de ações sociais ao longo do ano, como a colaboração com o **Pro Criança Cardíaca**, cuja missão é cuidar de crianças cardiopatas carentes. Em outubro, incentivou uma campanha nas lojas da **Rede d1000** para a arrecadação de doações. Na ocasião, a **Profarma Distribuição** incentivou a campanha com seus clientes (B2B) arrecadando **R\$ 85 mil**.

A **Rede d1000** e a **Bem Básico** firmaram uma parceria para a venda de lenços umedecidos, e a cada segunda unidade vendida, era destinado o valor de R\$ 5,00 em doação para o Pro Criança Cardíaca.

Com o auxílio dos **Embaixadores do Bem** e da **Profarma Distribuição**, foi possível intensificar ainda mais o apoio com a distribuição de presentes para as crianças assistidas e a realização de atividades lúdicas, proporcionando momentos de alegria e entretenimento para diversas crianças, com idades entre 4 e 12 anos.



“Cerca de 1% das crianças que nascem vão apresentar algum tipo de cardiopatia congênita e, destes, 50% vão necessitar de alguma intervenção ao longo da vida. Fornecer o tratamento adequado e precoce para essas crianças traz um impacto enorme na sociedade porque, além de modificarmos a história desses pacientes e de suas famílias, melhoramos a qualidade de vida de todos os envolvidos com a doença. Muito obrigada por fazerem parte dessa mudança. O Grupo Profarma acaba de tirar duas crianças da fila de espera de cirurgia cardíaca, proporcionando a elas uma nova chance de vida.”

– **Dr. Isabel Rangel**, cardiopediatra e diretora médica do Pro Criança Cardíaca.



6



O ano de 2023 terminou com uma série de ações de alcance nacional, destacando-se a Campanha de Natal. Com a participação ativa dos Embaixadores do Bem, **a iniciativa beneficiou 59 ONGs em todo o Brasil, impactando diretamente mais de 60 mil pessoas.**

Foram realizadas mais de 15 iniciativas durante o período.

Em parceria com a Colgate, a Campanha proporcionou a doação de mais de **23 mil kits de higiene**, além de **mais de 500 brinquedos e 300 combos de lanches**, entre outros itens essenciais. Os **Embaixadores do Bem** desempenharam um papel fundamental na execução das iniciativas, contribuindo não apenas com a arrecadação de recursos, mas também com o desenvolvimento das atividades, reforçando o compromisso em promover o bem-estar e a solidariedade em todo o país.



Além disso, o compromisso com a promoção da cultura e inclusão social foi reforçado através da **Campanha de Natal da Sede Corporativa, que proporcionou uma experiência única para 300 crianças no dia 12 de dezembro.** Em parceria com os Embaixadores do Bem, a iniciativa levou as crianças para ver ao filme *"Trolls 3"* no cinema. A ação beneficiou crianças assistidas por cinco organizações sociais, oferecendo uma manhã repleta de surpresas e alegria para os pequenos.

A campanha garantiu transporte para as crianças, lanches, presentes e a presença do Papai Noel, proporcionando um dia inesquecível para todos.

Essa iniciativa reflete o compromisso em proporcionar experiências significativas e positivas para as crianças, promovendo seu bem-estar e desenvolvimento.

Bob's

Colgate

P&G



“Venho por meio do projeto Arte Cinema, oferecer meus sinceros agradecimentos pela ajuda que nos foi oferecida, vocês são fundamentais para nós, foi um dia repleto de alegria e deixou marca em cada coração que estava presente. Só gratidão por acreditar no nosso projeto, vocês são essenciais e fazem toda a diferença. Instituto Profarma, mais uma vez obrigado!”

Carlos Cokinha - Presidente do projeto Arte Cinema

Uma análise comparativa entre 2022 e 2023



3

Ações sociais de conscientização e promoção da saúde



SEMANA DA SAÚDE

Em 2023, o **Instituto Profarma** participou da **Semana da Saúde**, realizada pela **ONG Anjos da Tia Stellinha**. A ação proporcionou atendimentos médicos em diversas especialidades, como pediatria, ginecologia e dermatologia. Além dos serviços médicos, a população teve acesso à colocação de dispositivos intrauterinos (DIU) e palestras educativas sobre saúde e bem-estar.

Essa iniciativa foi possível graças ao apoio dado pela organização **Doutores do Mundo**, um grupo de médicos voluntários dedicados a levar atendimento especializado para pessoas em situação de vulnerabilidade social. O apoio da **Drogasmil**, juntamente com a contribuição da **GOnutri**, linha de suplementos e nutracêuticos, também foi fundamental para o sucesso do evento que contribuiu positivamente para a vida de **3.900 pessoas**. Além disso, os gerentes regionais da **Rede d1000** participaram como voluntários durante um dia de atividades.





AÇÃO SOCIAL - BEM VIVER

O Instituto Profarma também se destacou por sua participação em uma importante ação social no **Instituto Mundo Novo**, proporcionando um dia extraordinário de solidariedade e cuidado para **200 crianças e famílias atendidas pela instituição**, localizada na Chatuba, no bairro de Mesquita, Rio de Janeiro.

Grandes marcas uniram esforços para criar uma ação social memorável que impactou a vida de **1.500 pessoas**. O **Instituto Profarma**, juntamente com a **Drogasmil, CIMED, Colgate, Fini, Brokers e Haskel**, uniram-se para oferecer uma variedade de serviços, incluindo aferição de pressão arterial, medição de glicose, consultas oftalmológicas, além de atividades recreativas para as crianças e a distribuição de brindes que arrancaram sorrisos contagiantes. Além disso, a ação contou com palestras e orientações sobre diversos temas, incluindo questões jurídicas, financeiras e profissionais, visando proporcionar um momento de aprendizado e apoio para as famílias presentes.



“Nosso objetivo é manter o propósito de entregar saúde para a sociedade. Trabalhamos diariamente, com muita disposição e foco, para contribuir com a transformação social. Ficamos muito felizes em potencializar nosso impacto.”

– Roberta Almeida

Analista de Responsabilidade Social do Instituto Profarma.





COLETA DE LIXO NA PRAIA DA BARRA DA TIJUCA

Contribuindo para o desenvolvimento de iniciativas que promovem o bem-estar social, o Instituto Profarma apoiou uma ação ocorrida no **Dia Mundial do Meio Ambiente**, mobilizando os Embaixadores do Bem em um mutirão de limpeza na *Praia da Alvorada*, na Barra da Tijuca, Rio de Janeiro. A iniciativa, realizada em parceria com a **Comlurb** e o grupo de música "**Chegando de Surpresa**", contou com o engajamento ativo dos voluntários, que também receberam o apoio da **GOnutri**, marca exclusiva da **Rede d1000**.

Saúde Visual

O **Instituto Profarma**, em parceria com o **Instituto Ver e Viver**, promoveu uma importante iniciativa de saúde visual para os colaboradores do **CD da Profarma Distribuição** em Campo Grande, Rio de Janeiro. Realizando triagens detalhadas, a ação identificou as necessidades visuais dos colaboradores, oferecendo óculos gratuitos conforme a prescrição médica, proporcionando mais qualidade de vida. Essa ação reflete o compromisso da Companhia com o bem-estar de seus colaboradores e sua parceria eficaz com organizações que promovem a inclusão social através do acesso à visão.



MÊS DO VOLUNTARIADO

Durante todo o mês de agosto, em comemoração ao **Dia Nacional do Voluntariado**, foi promovida uma série de ações especiais para mobilizar e reconhecer o engajamento dos **Embaixadores do Bem**. Através de ativações online e na Sede Corporativa Barra da Tijuca (RJ), os voluntários foram incentivados a compartilhar suas experiências, fortalecendo ainda mais o compromisso com a solidariedade e a inclusão social.



4 Participação em eventos.





CELEBRANDO A NOVA ERA NA PROFARMA DISTRIBUIÇÃO

O **Profa de Ouro 2023** marcou um ponto de virada para a Profarma Distribuição. Realizado no Riocentro, o evento teve como tema a "**Nova Era**", destacando as mudanças significativas implementadas na Companhia no ano anterior. Além disso, a diretoria de ESG apresentou as iniciativas da área, acompanhadas pelo depoimento inspirador de **Andreia Oliveira**, apoiada por uma das ONGs parceiras do **Instituto Profarma**. Um número musical encantador realizado por crianças da **ONG Anjos de Tia Stellinha** foi recebido com aplausos calorosos pelo público presente.



VISITA DE CAMPO AOS PROJETOS DO UNICEF EM BELÉM DO PARÁ.

A equipe da **diretoria de ESG do Grupo Profarma** e colaboradores da **Rede d1000** tiveram a oportunidade de conhecer de perto os projetos do UNICEF Brasil apoiados pela Companhia.



2º ENCONTRO DOS EMBAIXADORES DO BEM

O encontro reuniu **mais de 100 Embaixadores do Bem e convidados**, marcando um momento de celebração das conquistas e da relevância do voluntariado para o **Instituto Profarma** e as instituições assistidas. Atualmente, contamos com mais de 450 voluntários em toda a Companhia. O encontro demonstra o crescente comprometimento e envolvimento dos colaboradores com as iniciativas sociais promovidas pelo Instituto, fortalecendo os laços com as comunidades e reforçando o impacto positivo das ações sociais.



Participação na agenda de eventos da Assembleia Geral da Organização das Nações Unidas (ONU) em Nova Iorque.

A convite do **UNICEF Brasil**, a presidente do **Instituto Profarma**, Deborah Birmarcker, participou da agenda de eventos da **Assembleia Geral da Organização das Nações Unidas (ONU)**. O convite foi um reconhecimento da importância da parceria estratégica na promoção do bem-estar infantil e no apoio a iniciativas humanitárias.

"Participar desse evento foi uma experiência única. Pude compreender a importância do nosso trabalho como parceiro estratégico do UNICEF e isso possibilita que milhões de crianças no Brasil possam ter seus direitos assegurados." – Deborah Birmarcker, Presidente do Instituto Profarma.

[B]³ SOCIAL

Buscando ampliar e diversificar a atuação do Instituto Profarma, Deborah Birmarcker, diretora de ESG do Grupo Profarma e presidente do Instituto Profarma, juntamente com Roberta Almeida, analista de Responsabilidade Social do Instituto, realizaram uma visita à B3 Social. Durante o encontro, houve oportunidades de troca de experiências e aprendizado sobre as iniciativas sociais da B3. A empresa compartilhou suas práticas para incentivar o envolvimento de voluntários corporativos, bem como informações que podem contribuir para a ampliação do impacto das atividades promovidas pelo Instituto Profarma. Essa colaboração estratégica fortalece o compromisso do Instituto Profarma em promover mudanças positivas e sustentáveis na sociedade.

5

Fortaleciendo
parcerias
estratégicas.



unicef | para cada criança

PARCERIA COM O UNICEF

Como **parceiro estratégico do UNICEF desde 2019**, o **Instituto Profarma** tem mantido um compromisso firme com a causa da infância e adolescência. Todas as doações arrecadadas em campanhas realizadas nas lojas das bandeiras que compõem a Rede d1000 ao longo de 2023 foram integralmente repassadas ao UNICEF. Além disso, para celebrar o aniversário da Rede d1000, o Instituto promoveu o **UNICEF Day – uma iniciativa que dobra o valor de cada doação feita** –, mensalmente no dia 10 de cada mês, de janeiro a outubro.

Desde o estabelecimento dessa parceria, há quatro anos, **mais de 10 milhões de reais já foram repassados integralmente para projetos de saúde e educação no Brasil**, impactando positivamente mais milhões de crianças e adolescentes. Essas ações não apenas geram um impacto positivo imediato na vida das crianças, adolescentes e famílias em situação de vulnerabilidade social, mas também contribuem para um futuro mais promissor e equitativo para as gerações vindouras. O **Instituto Profarma** reafirma assim seu compromisso em promover o bem-estar e o desenvolvimento integral da juventude brasileira em parceria com organizações como o **UNICEF**.



O Instituto Profarma tem sido parceiro da Fundação Abrinq desde 2021, destacando-se pelo envolvimento ativo e comprometido com a transformação social. Esta parceria tem sido essencial para o sucesso e alcance das iniciativas desenvolvidas, resultando em benefícios tangíveis para as comunidades atendidas.

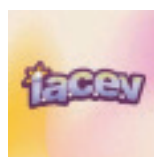
Desde o início da parceria, o **Grupo Profarma** tem trabalhado com um propósito claro: promover a responsabilidade social e transformar vidas. **Em 2023, esse compromisso se traduziu no pleno desenvolvimento de 835 crianças e adolescentes, por meio do apoio de organizações da sociedade civil que atuam diretamente com esse público em situação de vulnerabilidade social.** Uma dessas instituições beneficiadas foi o Serviço Assistencial Salão do Encontro, que custeou integralmente a reforma do espaço, proporcionando um ambiente seguro, atrativo e adequado para centenas de jovens aprenderem e se desenvolverem.

O Instituto Profarma é reconhecido como uma empresa amiga da criança pelo selo de responsabilidade social concedido pelo Programa Empresa Amiga da Criança, criado em 1995 pela Fundação Abrinq. Esse reconhecimento reflete os projetos desenvolvidos pelo Instituto Profarma, que reafirmam o compromisso da empresa em realizar ações sociais em benefício das crianças e adolescentes, contribuindo para a construção de um futuro mais justo e promissor para essas gerações.

6 ONGs
assistidas.



INSTITUIÇÕES ASSISTIDAS | RIO DE JANEIRO



INSTITUIÇÕES ASSISTIDAS | DEMAIS ESTADOS



PARCEIROS DO BEM | GRANDES APOIADORES



PARCEIROS DO BEM | MARCAS PARCEIRAS



Bem
Básico.

Bob's



GO NUTRI

OMRON

Polimix

herbarium



HALEON sanofi



Créditos

Instituto Profarma

Presidente: Deborah Birmarcker

Coordenação: Roberta Guarino

Equipe Técnica: Roberta Almeida, Erika Braun, Carlos Machado e Isabella Antunes

Comunicação Institucional

Diretoria de Comunicação Institucional: Ana Candida Fonseca

Gerência de Comunicação Institucional: Márcio Alves

Coordenação de Comunicação Institucional: Humberto Miguez

Diagramação e Design

Carlos Machado

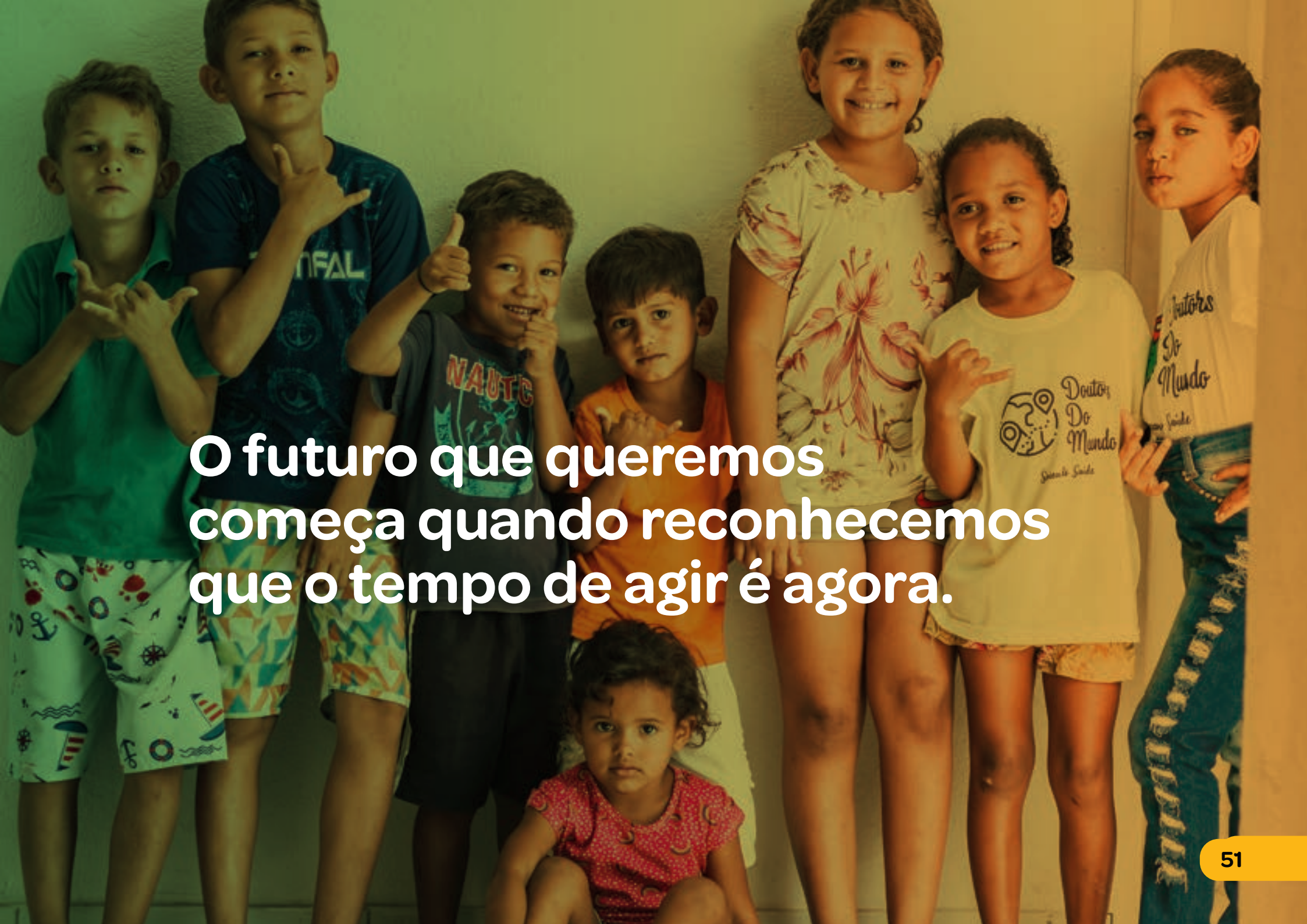
Conteúdo

Douglas Ferreira

Fotos

Banco de Imagens interno

Doutores do Mundo



O futuro que queremos
começa quando reconhecemos
que o tempo de agir é agora.

Instituto 
PROFARMA

GRUPO 
PROFARMA