

2024

Relatório Anual
de Atividades



Nossa
felicidade
está no
sorriso
de quem
ajudamos.



Unidos
para criar
um futuro
melhor
para todos!



Você
reacende
a esperança
no mundo.



O amor
se multiplica
quando é
compartilhado!



Compartilhe
o que
você tem
de melhor.

A maior
mudança
acontece
dentro
de nós
mesmos.

Cada ato
voluntário
é uma
semente de
transformação.



Lembre-se:
Você é capaz
de construir
uma sociedade
mais forte!



Sua
boa ação
é o que
importa.

A sua vida
transforma
outras vidas!





“O sentido da vida é encontrar seu dom. O propósito da vida é entregá-lo ao mundo.”

- Pablo Picasso





SUMÁRIO

Mensagem da Presidência	06
Apresentação	07
Panorama Mensal	09
Projetos Anuais	37
Nosso Impacto	42
Parcerias Estratégicas	47
Conclusão	53





Mensagem da presidência

Em 2024, o Instituto Profarma completou a sua maioridade. Foram 18 anos de trabalhos contínuos e consistentes em defesa dos direitos à saúde e educação de crianças em vulnerabilidade social e suas famílias. É emocionante ver o quanto o nosso impacto transforma a vida de muitas famílias.

Através de conexões, criamos bons relacionamentos e construímos parcerias fundamentais para que nossos projetos tivessem grande impacto, demonstrando o quanto a união de propósitos pode realizar. Entregamos a mais de 80 ONGs em 15 estados mais de 100 toneladas de alimentos e suplementos e mais de 35 mil unidades de itens de higiene e beleza, além de apoiarmos cursos de qualificação profissional e empreendedorismo para mulheres.

Nosso impacto em 2024 foi de mais de 272 mil pessoas e, somente nos três últimos anos, impactamos mais de 500 mil pessoas. Seguimos fortes com o nosso propósito de promover o bem-estar e a igualdade social entre grupos vulneráveis no Brasil.

Boa leitura.

Deborah Birmarcker

Presidente do Instituto Profarma
e Diretora de ESG do Grupo Profarma

A PRE SEN TA ÇÃO

O respeito à diversidade, à transparência, à sustentabilidade, à solidariedade e à colaboração são valores que dão suporte ao Instituto para atingir o seu propósito: **promover o bem-estar e a igualdade social entre grupos vulneráveis no Brasil.**

Ao longo dos seus **18 anos** de história, foram dezenas de projetos de segurança alimentar, educação e saúde, todos em defesa dos direitos fundamentais de crianças, adolescentes e de suas famílias.

Todos desenvolvidos com muita ética e transparência.

Somente em **2024**, com o apoio de mais de **70 marcas** e o engajamento dos mais de **650 Embaixadores do Bem**, o Instituto assistiu mais de **80 ONGs**, em **15 estados**, impactando **272 mil pessoas.**

Este relatório é uma celebração de todo o trabalho realizado no ano de sua maioridade. Inovar, priorizar, oportunizar e fortalecer são verbos que fazem parte da essência do Instituto.

NOSSA CULTURA

Em comemoração aos seus **18 anos** em **2024**, o **Instituto Profarma** revisitou os pilares de sua cultura. Neste capítulo, apresentamos esses fundamentos essenciais que orientam suas ações.



Propósito:

Promover o bem-estar e a igualdade social entre grupos vulneráveis no Brasil.



Nossa Razão de Ser:

Promover o bem-estar e a igualdade social entre grupos vulneráveis, capacitando-os a alcançar seu pleno potencial e catalisando mudanças positivas em suas vidas e nas futuras gerações.

O que queremos?

Até 2027, ser *benchmark* do segmento farmacêutico, com maior reconhecimento e impacto, alcançando 350 mil pessoas em 15 estados, apoiando 150 ONGs e tornando-nos referência no setor de atuação no Brasil.

O que nos impulsiona?

Respeito à diversidade, transparência, sustentabilidade, solidariedade e colaboração.



Panorama *mensal*

Em **2024**, foram realizadas mais de 20 campanhas para diversas ocasiões, incluindo a campanha de **Volta às Aulas, Campanha do Leite, S.O.S Chuvas, Encontro de Jovens, Celebrações de Dia das Crianças e Natal, Eventos de Empoderamento Feminino e outras ações sociais.**

O ano do aniversário de **18 anos do Instituto Profarma** também foi marcado pela realização de encontros de **Embaixadores do Bem** em diversas regiões do país, reforçando a importância do seu engajamento nas ações.

Foram realizadas também diversas campanhas com o apoio das indústrias parceiras, que reforçaram o poder da colaboração.

Neste capítulo, serão apresentadas mês a mês as campanhas solidárias realizadas ao longo de **2024**, além das principais parcerias realizadas com o apoio das indústrias.





Janeiro



VOLTA às AULAS

A campanha proporcionou a doação de **1.600 kits** de material escolar para os filhos dos colaboradores do **Grupo Profarma** e para crianças de comunidades do Rio de Janeiro, atendidas por **10 ONGs**.

SOS CHUVAS

Diante das fortes chuvas no Rio de Janeiro, o **Instituto Profarma** lançou uma campanha de arrecadação de doativos, que foram encaminhados ao **Instituto Mundo Novo**, ao **Centro dos Direitos Humanos de Nova Iguaçu** e à **Fiocruz**.

Foi realizada a doação de mais de **3 mil itens** de higiene, mais de uma tonelada de alimentos, mais de **200 kits escolares**, **1.500 garrafas** de água e **900 kits** de higiene bucal.



Eventos Institucionais

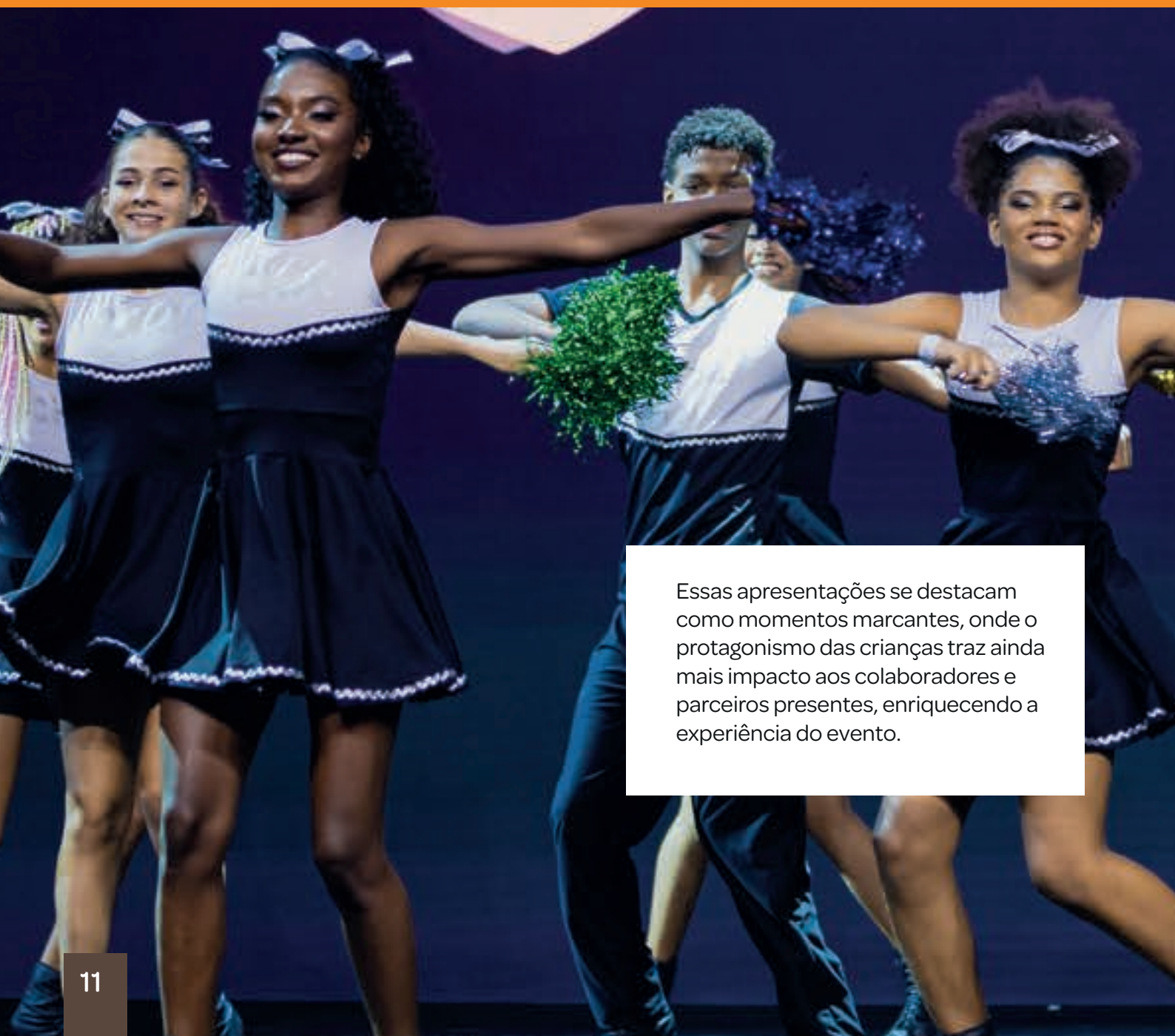
Convenção Rede d1000 & Profa de Ouro

Fevereiro

Seguindo sua tradição, o Instituto Profarma esteve presente novamente nos principais eventos do Grupo Profarma: a Convenção da Rede d1000 e o Profa de Ouro.

O Instituto Mundo Novo, com a missão de transformar a vida de crianças e adolescentes por meio da arte e da educação, participou do evento da Rede d1000 com uma emocionante apresentação de *cheerleader*.

Já no Profa de Ouro, a apresentação ficou a cargo da Escola de Samba Mirim Aprendizes do Salgueiro, um projeto social de inclusão que ensina às crianças o valor da liderança, respeito, criatividade, talento e esperança.



Essas apresentações se destacam como momentos marcantes, onde o protagonismo das crianças traz ainda mais impacto aos colaboradores e parceiros presentes, enriquecendo a experiência do evento.



A Campanha do Leite arrecadou mais de uma tonelada de leite, que foi destinada às ONGs que atendem crianças em situação de vulnerabilidade e com fibrose cística.

Apoio



Visita de Campo

UNICEF - Fortaleza | CE

O destino da visita de campo com o **UNICEF** em 2024 foi o Ceará. Desta vez, dois grupos participaram: um composto pelos colaboradores que mais arrecadaram doações nas lojas da **Rede d1000** e outro formado por líderes da Sede Corporativa do **Grupo Profarma**.

Ao chegarem no Ceará, o **UNICEF** apresentou sua estratégia para a região, destacando as iniciativas do **SELO UNICEF** e da **Agenda Cidade UNICEF**, que são implementadas com o apoio das doações recebidas.

O município de Eusébio, modelo e pioneiro do **Selo UNICEF**, foi um exemplo da integração de políticas públicas, com destaque para as áreas de educação, saúde e proteção social, e também fez parte do roteiro.

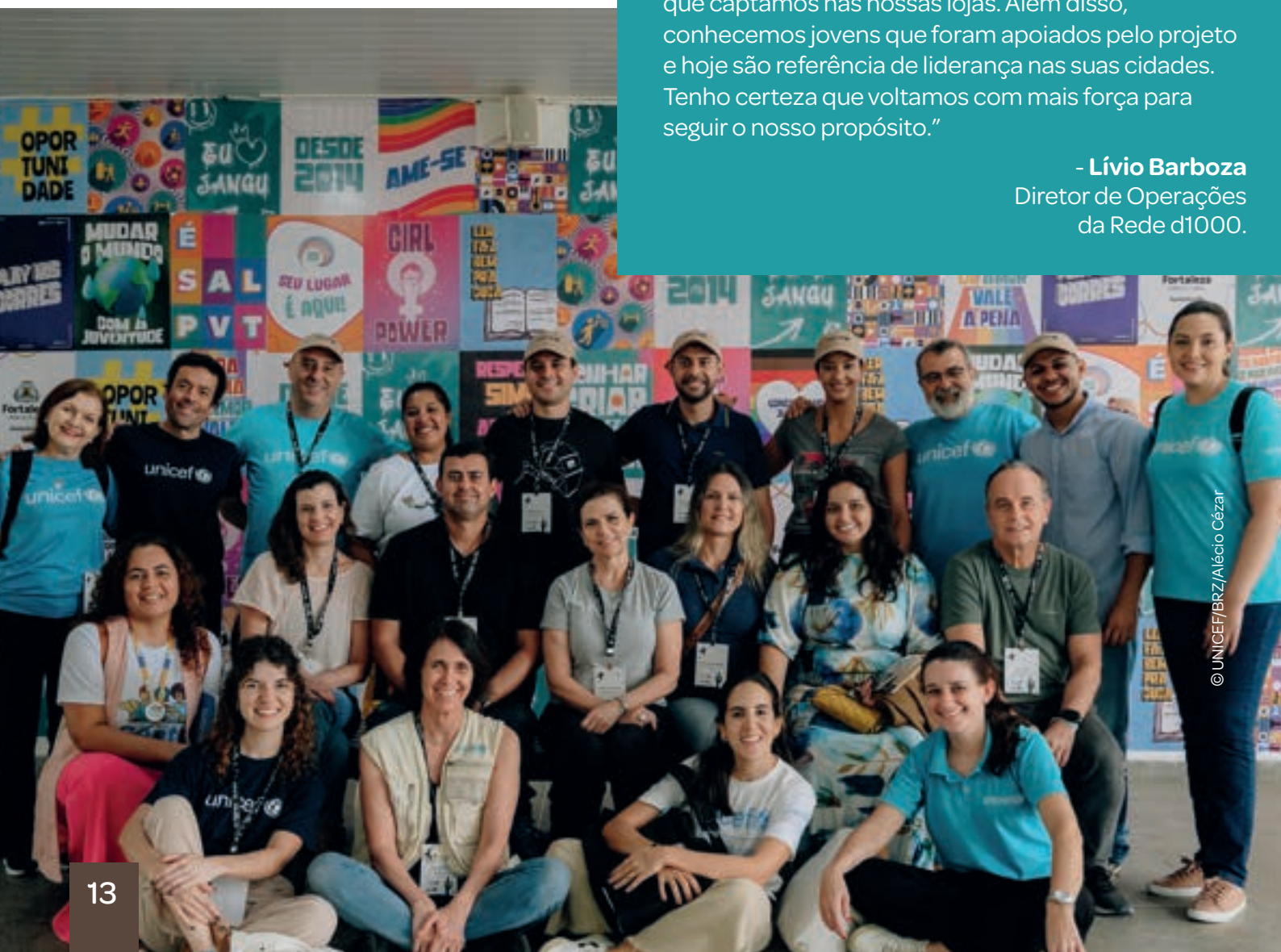
A viagem foi repleta de emoção, proporcionando uma experiência profunda sobre o impacto real que uma doação pode causar.

“

Conseguimos ver na prática a utilização dos recursos que captamos nas nossas lojas. Além disso, conhecemos jovens que foram apoiados pelo projeto e hoje são referência de liderança nas suas cidades. Tenho certeza que voltamos com mais força para seguir o nosso propósito.”

- **Lívio Barboza**

Diretor de Operações
da Rede d1000.



“

Essa experiência foi muito marcante e única, em todos os sentidos. Ver os jovens agradecendo o Grupo Profarma foi incrível. Sem contar que é minha terra Natal, isso me deixou muito feliz. Essa viagem foi um marco na minha vida”,

- **Francisca Oliveira**
Atendente da Drogasmil.

Abril



Encontro de Embaixadores do Bem RJ

A 3ª edição do Encontro de Embaixadores do Bem do Rio de Janeiro reuniu 160 voluntários, que compartilharam experiências e se organizaram para as ações do Instituto Profarma ao longo do ano.

Cada participante teve a oportunidade de escolher a causa com a qual se engajaria, incentivando ainda mais pessoas a se envolver nas iniciativas.

O evento contou com palestras de Stelinha Moraes, fundadora e CEO da ONG Anjos da Tia Stelinha, e de Makciel Castro, do Núcleo de Cidadania dos Adolescentes (NUCA) de Eusébio - CE, que inspiraram os Embaixadores do Bem a seguir motivados para os próximos projetos, conscientes da importância de suas ações.

Durante o encontro, também foi lançado o ReconheSer, programa de engajamento desenvolvido especialmente para os Embaixadores do Bem.

Parceiros como Bob's, L'Oréal, OMRON e Reckitt também marcaram presença e reforçaram o compromisso com a causa.

Maio

Ação para gestantes e primeira infância

A primeira ação do ano dos Embaixadores do Bem foi realizada em parceria com a ONG Movimento de Mulheres de São Gonçalo.

O evento contou com a presença de 65 mães que participaram de um chá de fralda coletivo. Além disso, uma nutricionista ofereceu orientações sobre alimentação durante a gestação e a amamentação.

No total, 100 mulheres da ONG receberam kits de enxoval com produtos das marcas Cristália, DKT, Kimberly-Clark e N°21.

SOS
CHUVAS
RIO GRANDE DO SUL

O Rio Grande do Sul enfrentou uma das mais severas crises climáticas de sua história, e, diante desse cenário, o Instituto Profarma mobilizou um mutirão de doações para apoiar as comunidades afetadas.

Colaboradores das Sedes Corporativas do Grupo Profarma e dos Centros de Distribuição da Profarma arrecadaram itens essenciais, como produtos de limpeza e higiene, vestuário, roupas de cama e banho, colchões e água potável.

Além de apoiar os colaboradores do CD de Canoas, que foram duramente impactados pelas chuvas, o Instituto também destinou doações, incluindo kit limpeza, roupas e cestas básicas, para ONGs da região, reforçando seu compromisso com a solidariedade e o impacto social.





Doutores Do Mundo



Lançamento parceria Doutores do Mundo

Comprometidos com o propósito do Grupo Profarma de entregar saúde e mostrar o poder da colaboração, foi firmada através do Instituto Profarma uma parceria entre a ONG Doutores do Mundo e a Profarma Distribuição.

Para apresentar o projeto para as indústrias, foi realizada uma *live* que contou com a condução da Deborah Birmarcker (Diretora de ESG do Grupo Profarma e Presidente do Instituto Profarma), Adriano Prado (Vice-presidente da Profarma Distribuição) e Paschoal Simões (Diretor de Marketing da Profarma Distribuição). Durante a videoconferência, foi apresentado o trabalho da ONG e de que formas é possível ajudar, contribuindo para entregar saúde para regiões socialmente vulneráveis. Já nessa primeira *live*, a EMS se comprometeu a apoiar uma expedição organizada em apoio ao Rio Grande do Sul.

Projeto sobre dignidade menstrual: Parceria com a Kimberly-Clark.

Em parceria com a Plan Internacional e a Kimberly-Clark, ocorreu em junho, na ONG Centro de Direitos Humanos de Nova Iguaçu, uma *live* sobre dignidade menstrual.

Com o foco em desmistificar os principais mitos em relação à menstruação, incentivar o autocuidado e ensinar com pulseirinhas a forma correta de contagem dos ciclos, as mulheres participaram de uma roda de conversa.



Patrocínio  Kimberly-Clark



Encontro de Embaixadores do Bem *Brasília*

Cada Encontro de Embaixadores do Bem tem como objetivo valorizar o voluntariado, destacando a importância de cada participante na construção de uma cultura solidária e de protagonismo.

Para reconhecer o engajamento e reforçar o papel de cada voluntário nas iniciativas, ao longo de 2024, foram realizados Encontros de Embaixadores do Bem em diferentes regiões.

Em Brasília, os voluntários participaram, pela primeira vez, de um encontro em sua própria cidade, realizado no INAV (Instituto Nair Valadares). Foi uma oportunidade para conhecer de perto o trabalho da ONG apoiada pelo Instituto Profarma, que atende diariamente 250 crianças.

Além de momentos de troca e brincadeiras com as crianças, os Embaixadores do Bem também definiram as ações que serão organizadas ao longo do ano.



Roda de conversa sobre orientação profissional para jovens

O primeiro encontro com orientação profissional para jovens das ONGs assistidas pelo Instituto Profarma foi realizado em 2024. Com base no respeito à diversidade, um dos valores do Instituto Profarma, o evento abordou temas como educação e empregabilidade.

A programação incluiu palestras sobre primeiro emprego, rodas de conversa com profissionais das áreas da saúde, inovação, música e marketing, além de sorteios de kits das marcas parceiras e notebooks.

A realização do evento só foi possível graças ao apoio da Reckitt, GreenYellow, GreenCare Pharma, YDUQS, Nº21, Bem Básico e Capuzzo Produções.

“*Ver o entusiasmo e a dedicação dos participantes, assim como a gratidão em seus olhos ao receberem orientações e opções que antes pareciam distantes, reforçou minha crença no poder transformador da educação e do acesso a oportunidades”.*

- Adriana Pereira da Fonseca
Analista de Desenvolvimento Organizacional do Grupo Profarma.



Treinamento UNICEF

Rede d1000

O UNICEF, em parceria com o Instituto Profarma, desenvolveu uma capacitação para os colaboradores do time de treinamento de CGG da Rede d1000, no Rio de Janeiro e em Brasília.

Os participantes atuam como multiplicadores, ampliando a capacidade das lojas de superar desafios, inovar em suas abordagens e proporcionar uma experiência excepcional aos clientes.

Nos encontros, além do compartilhamento de conhecimento, foram reforçadas as ações que o UNICEF desenvolve nos municípios que atua e a importância crescente da parceria com o Grupo Profarma. Esse processo não apenas consolidou a troca de experiências, mas também impulsionou novos aprendizados e oportunidades.



Visita Doutores do Mundo na ONG Anjos da Tia Stellinha

Em julho, a ONG Doutores do Mundo realizou uma expedição na Anjos da Tia Stellinha, organização localizada no Morro dos Macacos e assistida pelo Instituto Profarma desde 2020.

O Instituto Profarma participou da expedição junto com colaboradores da Profarma Distribuição e representantes da indústria. Durante a visita, todos tiveram a oportunidade de acompanhar os atendimentos realizados pelos Doutores do Mundo e conhecer de perto o trabalho e as instalações da Anjos da Tia Stellinha.





Patrocínio
L'ORÉAL

Projeto - StandUP

Parceria com a L'Oréal

Conectar empresas para ampliar seus impactos impulsiona o Instituto Profarma.

O Programa StandUP, parceria da ONG Cruzando Histórias e a L'Oréal, oferece orientação e educação para mulheres sobre assédio nas ruas. Através da parceria do Programa com o Instituto Profarma, foi feito um treinamento com mais de 100 mulheres do Centro de Direitos Humanos de Nova Iguaçu, Neac e Amigos para S.O.S.

Durante a capacitação, foi ensinada a metodologia 5D (distrair, delegar, documentar, dialogar e direcionar), além de orientações sobre como agir em situações de assédio e a importância da defesa pessoal nesses casos.

Esse foi apenas o primeiro de uma série de treinamentos promovidos para as ONGs parceiras do Instituto. Ao longo de 2024, 10 ONGs foram impactadas pelos treinamentos, que beneficiaram mulheres assistidas, suas famílias e colaboradores das instituições.

Encontro de Embaixadores do Bem *Espírito Santo*

Em 2024, os Embaixadores do Bem do Espírito Santo finalmente tiveram um encontro para chamar de seu. O evento, realizado na Rede Aica, no Projeto Cidadão, contou com uma apresentação especial das crianças da ONG, que ministraram uma aula de capoeira para os voluntários.

Além de brincarem e interagirem com as crianças assistidas, os voluntários foram presenteados com um produto social confeccionado pelos próprios atendidos. A experiência proporcionou uma imersão na realidade do projeto, reforçando o quanto cada pequena ação pode gerar um impacto significativo na vida de quem mais precisa.





Formatura

Seja a Protagonista da Sua História | 4ª Edição.

O Projeto Seja Protagonista da Sua História, programa de desenvolvimento feminino do Instituto Profarma, finalizou mais uma turma em setembro. Em 2024, se formaram 60 mulheres de diversas regiões do Rio de Janeiro.

Baseado na metodologia do Programa Mãe e Muito+, criada pela Stella Maris, fundadora da ONG Anjos da Tia Stellinha, o Projeto Seja Protagonista da Sua História tem como objetivo promover a emancipação financeira, social e emocional, além de empoderar as mulheres e proporcionar conhecimento sobre direitos sociais para elas, suas famílias e suas comunidades.

Ao longo das quatro edições do Projeto, mais de 180 mulheres foram impactadas.



Mês do Voluntariado

Em comemoração ao Dia Nacional do Voluntariado, celebrado no dia 28 de agosto, o Instituto Profarma promoveu uma ação especial para seus Embaixadores do Bem. Como forma de reconhecimento pelo engajamento ao longo do ano, todos os voluntários que participaram das iniciativas receberam uma raspadinha premiada, com direito a diferentes recompensas, em agradecimento pelo tempo e dedicação dedicados às causas sociais.

Live - Agosto Lilás

No Agosto Lilás, mês dedicado à conscientização pelo fim da violência contra a mulher, o Instituto Profarma promoveu uma *live* especial para as mulheres atendidas por suas ONGs parceiras. O objetivo foi empoderar mulheres em situação de vulnerabilidade, abordando temas como empregabilidade, multipotencialidade feminina e autocuidado.

A iniciativa foi idealizada pelos Embaixadores do Bem, que selecionaram e prepararam o conteúdo do bate-papo com base em suas próprias experiências. O encontro proporcionou uma troca profunda e enriquecedora, marcada por depoimentos emocionantes das mulheres assistidas pelas ONGs.





Setembro

Instituto
PROFARMA

18
anos

Impactando
gerações.

A concretização de um sonho e a maioria do Instituto Profarma foram celebradas em setembro de 2024.

Durante o mês, foi realizada uma exposição na Sede Corporativa do Grupo Profarma, que destacou alguns dos principais feitos e números conquistados ao longo desses 18 anos de história. Um dos marcos mais emblemáticos foi a primeira grande campanha de voluntariado, realizada em 2008, que arrecadou fundos para a aquisição de uma Kombi exclusiva, destinada ao transporte de crianças em tratamento clínico na Casa de Apoio à Criança com Câncer São Vicente de Paulo.

Em homenagem ao Transporte Solidário, nome dado à campanha, foi criada uma réplica da Kombi em formato de totem fotográfico.

Além disso, um vídeo animado foi lançado, contando a trajetória do Instituto Profarma, desde sua fundação até os dias atuais, como parte das comemorações e para apresentar o impacto do trabalho realizado ao longo dos anos.



“

“É uma honra fazer parte do Instituto Profarma nesses 18 anos de história! Ver de perto o impacto na saúde e na educação de milhares de pessoas é inspirador. Que, a cada ano, um número ainda maior de pessoas possa ser assistido.”

- **Roberta Guarino**

Gerente de ESG do Grupo Profarma

Lançamento do Empreendedoras da Beleza

Em mais uma parceria inédita, o Instituto Profarma uniu forças com o Projeto Empreendedoras da Beleza, curso de qualificação profissional em maquiagem e autocuidado do Grupo Boticário.

Para essa edição, 32 mulheres foram selecionadas após concluírem o curso básico de maquiagem da ONG Anjos da Tia Stellinha, garantindo a preparação necessária para participar do projeto.

Divididas em duas turmas, todas as mulheres, moradoras da comunidade, receberam produtos das marcas do Grupo Boticário, tornando a experiência ainda mais completa.

Após 16 semanas do curso, as quatro alunas que mais se destacaram foram premiadas com maletas profissionais para armazenar suas maquiagens, incentivando-as a seguir carreira na área.

Patrocínio

GrupoBoticário 



Projeto de Segurança Alimentar

A parceria com a Nestlé, pioneira em nível global para a marca, tem como objetivo reduzir o impacto ambiental e ampliar os benefícios sociais. A iniciativa viabiliza a doação de produtos com validade próxima ao vencimento, disponíveis no estoque da Profarma Distribuição, evitando sua incineração e promovendo um consumo mais sustentável.

Graças a essa colaboração, a ONG Mulheres de São Gonçalo recebe suplementos nutricionais, contribuindo para a saúde e o bem-estar das pessoas assistidas pela instituição.

Durante o Abrafarma Future Trends, foi realizada uma assinatura simbólica com a presença da liderança do Grupo Profarma e da Nestlé.



Encontro Embaixadores do Bem *São Carlos*

Ainda no mês de aniversário do Instituto Profarma, foi realizado o Encontro de Embaixadores do Bem do Centro de Distribuição de São Carlos, na ONG Nosso Lar.

Os Embaixadores do Bem, além de conhecerem de perto o trabalho da ONG, tiveram a oportunidade de interagir e brincar com as crianças assistidas.

A instituição oferece educação infantil e atividades de convivência para crianças e oficinas de qualificação profissional para jovens em vulnerabilidade social, ajudando a fortalecer vínculos e prepará-los para o mercado de trabalho.





Outubro



Ação de Mês das Crianças

Mais de 80 crianças da ONG Obra do Berço participaram de uma animada celebração pelo Dia das Crianças. A programação contou com momentos especiais, como contação de histórias e um divertido trenzinho de lanches.

Além das atividades, a ação também incluiu a doação de fraldas, chupetas, mamadeiras e lenços umedecidos, garantindo ainda mais cuidado e conforto para os pequenos.

Outras ONGs pelo Brasil também receberam a presença dos Embaixadores do Bem apoiando suas festas de Dia das Crianças, entre elas, Pestalozzi (AL), Casa de Pão (RN), Amigos para S.O.S (RJ) e Lar Menino Jesus (DF).

Todas essas ações só foram possíveis graças ao engajamento dos Embaixadores do Bem, que se dedicaram na organização de cada detalhe para proporcionar momentos inesquecíveis para as crianças.

Encontro de Embaixadores do Bem *Itapevi*

Em 2024, o último encontro de Embaixadores do Bem aconteceu na ONG Pequeno Cotolengo Paulista.

Ao longo do dia, os voluntários do CD de Itapevi participaram de atividades interativas com os assistidos, proporcionando momentos especiais por meio de brincadeiras e música. A experiência reforçou o impacto positivo do voluntariado, deixando a todos ainda mais motivados para as próximas iniciativas do Instituto Profarma.



Ação Social na Cidade de Deus - RJ

Ampliando o propósito do Grupo Profarma de entregar saúde, o Instituto Profarma promoveu uma ação social comunitária na FAETEC da Cidade de Deus. Além de palestras sobre saúde, a comunidade contou com o serviço de higiene oral e atendimento médico através da ONG Doutores do Mundo.

A Drogasmil também esteve presente com o Programa CUIDA, que prestou serviços de aferição de pressão, medição de glicose e bioimpedância.

Já os Embaixadores do Bem proporcionaram recreação infantil e distribuição de brindes. A ação atendeu 100 famílias assistidas pela ONG Arte Cinema e contou com o apoio da Haskell, Reckitt, Colgate e das Marcas Exclusivas da Rede d1000.





Dezembro

Mobilização Social Obra Amigos para S.O.S

Alinhados ao valor da sustentabilidade, essencial para o Instituto Profarma, os Embaixadores do Bem se mobilizaram para transformar a infraestrutura na ONG Amigos para S.O.S.

A reforma, iniciada em setembro e concluída em dezembro, teve como objetivo tornar o pátio mais acessível para crianças com deficiência. As melhorias incluíram a instalação de um novo telhado e piso, a construção de uma copa, a criação de uma horta comunitária e a doação de um escorregador e de um toldo para o parquinho. Além disso, as paredes ganharam novas cores, finalizadas com um grafite especial, tornando o ambiente mais acolhedor e vibrante.



Campanha de Natal

Encerrando o ano com chave de ouro e repleto de solidariedade, foi realizada mais uma tradicional edição da Campanha de Natal do Instituto Profarma.

Para a ocasião, foram organizadas duas celebrações para as crianças das ONGs assistidas pelos Embaixadores do Bem. A primeira, com a presença das ONGs Centro de Direitos Humanos de Nova Iguaçu e Instituto Mundo Novo, foi realizada no BioParque, zoológico do Rio de Janeiro. Ao longo do dia, as crianças tiveram a oportunidade de conhecer os animais e se divertir. Já para a segunda celebração, as ONGs Artecinema, Amigos para S.O.S, Neac e Pesca estiveram presentes. A festa aconteceu no Circus Trattoria, com direito a palhaço, mágico e contorcionista.

As duas ações, que receberam ao todo 250 crianças, contaram com a presença ilustre do Papai Noel que distribuiu um presente para cada criança.

Os Embaixadores do Bem da Bahia, Espírito Santo e São Paulo também apoiaram as celebrações de Natal realizadas nas ONGs Lar Pérolas de Cristo, Rede Aica e Nosso Lar, levando sorrisos e transformações.

“

É sempre um prazer ajudar na realização do evento de Natal. Quanta diferença um pequeno gesto, um presente ou um simples sorriso pode fazer na vida dessas crianças. É um choque de realidade para vermos quão privilegiados somos, e quanta energia colocamos em coisas pouco importantes.”

- **Marcus Falcão**

Diretor Executivo de Tecnologia
da Informação do Grupo Profarma.

Projetos Anuais





ECOAR

Solidariedade em ondas.

O Projeto Ecoar pretende gerar um impacto positivo nas comunidades por meio da doação de itens essenciais, como produtos de higiene, suplementos e cestas básicas. As ONGs podem receber contribuições pontuais ou mensais, adaptadas às necessidades específicas de cada região.

Essa iniciativa atua ao longo do ano, promovendo campanhas de segurança alimentar com o objetivo de potencializar as ações do Instituto Profarma.

Em parceria com indústrias, o projeto torna possível a doação de recursos essenciais, atendendo milhares de pessoas em situação de vulnerabilidade, apoiadas pelas ONGs parceiras em todo o Brasil.

Um dos pilares centrais do Projeto Ecoar é o acompanhamento constante das famílias assistidas. Esse monitoramento contínuo permite ajustar as ações de acordo com as necessidades locais, garantindo que os recursos sejam distribuídos de maneira eficiente, transparente e alinhada às demandas específicas de cada região.

Um exemplo disso são as ações realizadas durante o S.O.S. Chuvas no Rio de Janeiro e no Rio Grande do Sul, conforme mencionado no capítulo anterior. Nessas situações, as necessidades das ONGs nas regiões afetadas foram identificadas e atendidas de forma a assegurar que as famílias recebessem itens básicos, restabelecendo a dignidade em momentos críticos.

Anualmente, o Projeto Ecoar compartilha histórias de transformação social, ressaltando o impacto real das doações na vida das pessoas assistidas pelas ONGs. Isso fortalece o compromisso com a causa, inspira novos voluntários a se engajarem e amplia a rede de solidariedade, reafirmando os valores de transparência e o compromisso do Instituto Profarma.

“

As cestas básicas que tenho recebido esses anos todos têm feito toda a diferença na minha vida, tem me ajudado muito na minha casa, não só a mim, como a minha filha também. Isso é muito importante que não venha a faltar no nosso lar, porque ajuda muito, muito mesmo”.

- **Adriana Gonçalves Tavares**
Assistida pela ONG Centros de Direitos Humanos de Nova Iguaçu.

Trocando Experiências

O projeto Trocando Experiências teve como objetivo trocar conversas com os líderes das ONGs sobre os projetos do Instituto Profarma, além de orientar de que formas as instituições podem participar e tirar dúvidas sobre a realização delas.

Em abril de 2024, foi realizada a abertura do projeto, marcando o início do ano com as ONGs e possibilitando a troca entre instituições, além da orientação em relação a assuntos como comunicação, documentação e participação em ações do Instituto Profarma.

Já o fechamento ocorreu em dezembro de 2024 com a divulgação dos resultados do ano, as orientações para o novo edital Ecoar de 2025 e o lançamento do Portal de Transparência.





Presença em Feiras

Com o objetivo de fortalecer ainda mais os laços com seus parceiros, o Instituto Profarma marcou presença em três grandes eventos do mercado farmacêutico.

No Abrafarma Future Trends, o maior evento do varejo farmacêutico das Américas, foi realizada uma agenda social repleta de interações produtivas com parceiros comerciais, que destacaram o poder da colaboração.

Nos estandes da Profarma Distribuição da MultMais e da Feira de Negócios Farmácias Associadas, o Instituto apresentou um novo projeto: a Rota da Higiene Pessoal. Essa iniciativa visa apoiar ações sociais de clientes da Profarma Distribuição, facilitando a distribuição de itens de higiene nas regiões onde eles operam.

Os kits, compostos por sabonete, pasta e escova de dentes, são apresentados de forma inovadora: as embalagens se transformam em um jogo de tabuleiro, reforçando a importância de uma higiene pessoal adequada e eficiente.

Ao serem distribuídos para farmácias parceiras, clientes da Profarma Distribuição têm a responsabilidade de repassá-los para ONGs ou escolas públicas. Por meio dessas parcerias, o Instituto Profarma consegue impactar um número crescente de crianças em situação de vulnerabilidade em todo o Brasil.

Em 2024, outro momento marcante nos eventos foi a presença dos estandes da Profarma Distribuição, que ofereceram biscoitos preparados por uma empreendedora assistida pela ONG Anjos da Tia Stellinha. Além de dar visibilidade ao trabalho de uma mulher da comunidade, o projeto levou o sabor e o carinho do seu trabalho para outros estados, ampliando o impacto social da iniciativa.



Os voluntários do Instituto Profarma, conhecidos como Embaixadores do Bem, são peças fundamentais para a realização das ações. Graças ao engajamento e dedicação deles, nossa corrente do bem atinge cada vez mais pessoas.

Em 2024, pela primeira vez, foram realizados Encontros do Bem em outros estados, além do Rio de Janeiro, conforme foi relatado no capítulo 4. Com o tema "Inspirados para Transformar", todos tiveram a chance de visitar ONGs parceiras do Instituto Profarma, vivenciando momentos inesquecíveis que marcaram profundamente todos os envolvidos.

Os Embaixadores do Bem foram os responsáveis pela organização de diversas campanhas realizadas ao longo de 2024, conforme relatado acima: ação para gestantes e primeira infância, encontro de jovens, *live* no mês de campanha Agosto Lilás, festa de Dia das Crianças, ação social e celebração de Natal.

Com o objetivo de reforçar a importância da participação dos Embaixadores do Bem nas ações do Instituto Profarma, em 2024 foi lançado o Programa ReconheSer, que homenageia o impacto positivo dos voluntários, através do seu engajamento.

É gratificante acompanhar o crescimento desse grupo, que atingiu números significativos em 2024.

Durante o ano, foram realizadas 158 inscrições de novos voluntários, reforçando o impacto do programa.

O Instituto Profarma conta com mais de 650 voluntários distribuídos entre três categorias principais:

• Sede: Com 293 voluntários, o que representa 44,86% do total. Esse grupo constitui quase metade dos participantes e está concentrado nas atividades centrais.

• Centros de Distribuição (CDs): Com 310 voluntários, esse é o maior grupo, correspondendo a 47,62% do total e se destacando pela maior representatividade.

• Lojas: Totalizam 44 voluntários, representando 6,76% do total. Apesar de menor, esse grupo reflete o engajamento da ponta do varejo no programa.

Impacto por Região

Presente em quatro das cinco regiões do país, o Instituto Profarma assiste ONGs em todos os estados onde a Profarma Distribuição está presente com um CD. Neste capítulo serão apresentados os principais resultados por região durante 2024.

Região Sul

Pessoas Impactadas: 61.346

Instituições assistidas: 12

Suplementos (toneladas): 1,2T

Itens de higiene (unidades): 4.470





Região Sudeste

Pessoas Impactadas: 150.729

Instituições assistidas: 48

Suplementos (toneladas): 7t

Itens de higiene (unidades): 24.460



Região Nordeste

Pessoas Impactadas: 51.019

Instituições assistidas: 14

Suplementos (toneladas): 1t

Itens de higiene (unidades): 6.092



Região Centro-Oeste

Pessoas Impactadas: 9.477

Instituições assistidas: 13

Suplementos (toneladas): 0,168

Itens de higiene (unidades): 1.125

Nossos avanços nos últimos 3 anos.

Pessoas impactadas

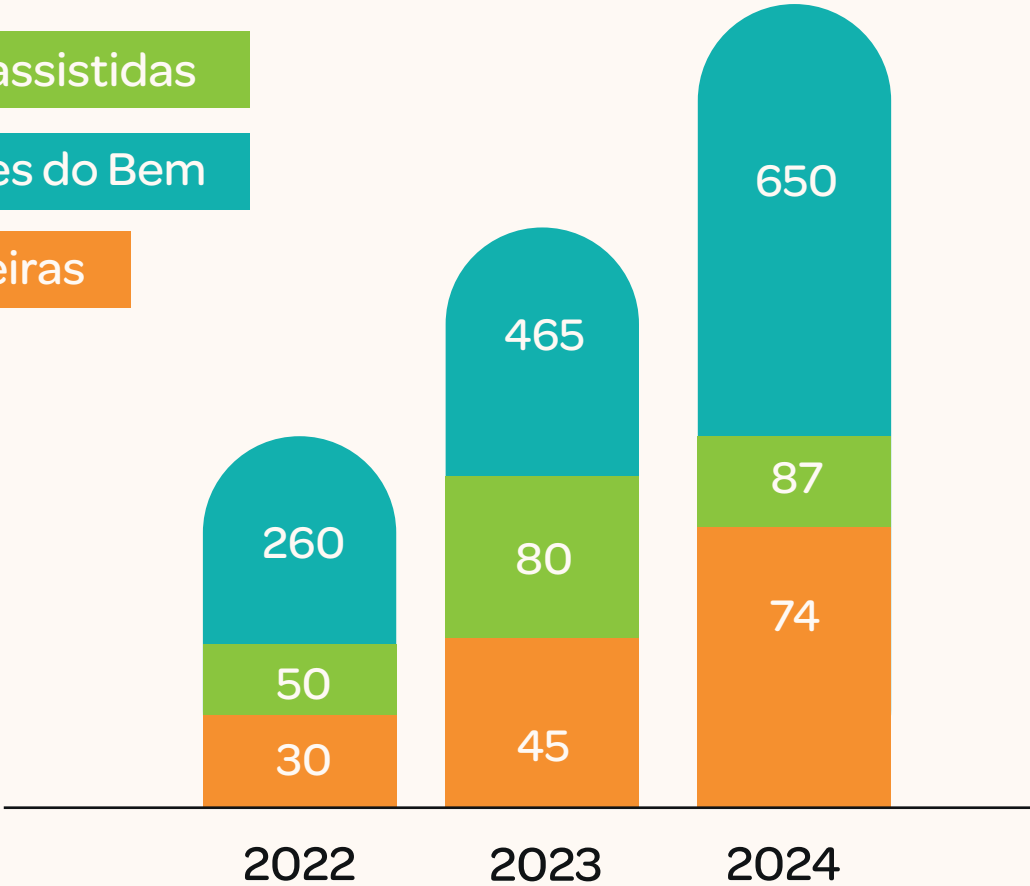


■ <10 mil pessoas ■ 10 mil pessoas ■ 20 mil pessoas ■ 40 mil pessoas ■ 50 mil pessoas

Instituições assistidas

Embaixadores do Bem

Marcas Parceiras



Parcerias Estratégicas

A colaboração, um dos valores essenciais do Instituto Profarma, é fundamental para ampliar o alcance de seu impacto e beneficiar ainda mais pessoas. Por meio dessas conexões, conseguimos levar saúde, educação e dignidade a diversas comunidades.

Neste capítulo, apresentaremos os parceiros estratégicos do Instituto Profarma, destacando como a união de propósitos tem feito a diferença e potencializado nossas ações.





© UNICEF/BRZ/Alécio César

unicef para cada criança

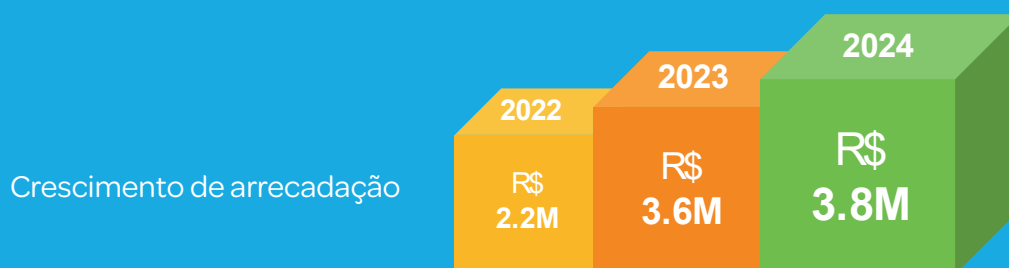
O Grupo Profarma é atualmente um dos principais parceiros estratégicos do Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF), apoiando todas as suas iniciativas no Brasil.

Desde 2019, quando a parceria estratégica teve início, **14 milhões de reais** foram repassados ao UNICEF por meio de microdoações realizadas pelos clientes das farmácias da Rede d1000 (Drogasmil, Farmalife, Drogarias Tamoio e Drogaria Rosário). Esse apoio, resultado do engajamento de todos no Grupo Profarma, tem potencializado as ações nas áreas de saúde, educação e proteção contra a violência, ampliando o impacto nacional de iniciativas como a Busca Ativa Vacinal (BAV) e a Busca Ativa Escolar (BAE), que integram a #AgendaCidadeUNICEF e os projetos do Selo UNICEF.

Em outubro, uma parceria com a Kimberly-Clark e a Drogaria Rosário resultou na venda de ecobags exclusivas da Huggies, com toda a arrecadação revertida para o UNICEF.

As lojas da Rede d1000 desempenham um papel essencial na arrecadação para os projetos do UNICEF. Para incentivar o engajamento dos atendentes, foram realizados desafios mensais, com premiações para os destaques de cada loja.

A seguir, serão apresentados gráficos que ilustram o impacto dessa colaboração e do engajamento de todos os envolvidos.





Pelo terceiro ano consecutivo, em 2024, o Instituto recebeu da Fundação Abrinq a certificação de Empresa Amiga da Criança, que apoia o combate ao trabalho escravo infantil e a exploração sexual infantil.



Os Doutores do Mundo são uma ONG formada por médicos, dentistas, enfermeiros e psicólogos voluntários, que realizam expedições para atendimentos multiprofissionais em comunidades socialmente vulneráveis.

Em suas expedições são realizadas consultas médicas, exames ginecológicos e colocação de DIU, pequenas cirurgias, distribuição de medicamentos, atendimentos odontológicos, além de ações de educação e acolhimento em saúde, entre outros serviços.

Cada expedição é cuidadosamente planejada, iniciando com a articulação com a rede pública de saúde local e o mapeamento das necessidades de cada região. Em cada ação, é realizada uma triagem dos pacientes, o diagnóstico das patologias e o desenvolvimento de um plano de tratamento adequado.

Com o compromisso de levar saúde a quem mais necessita, em 2024, o Instituto Profarma se tornou parceiro estratégico da ONG Doutores do Mundo. Desde o início da parceria, mais de 29.000 atendimentos médicos foram realizados em 8 estados.

Esse impacto significativo é resultado da colaboração entre o Instituto Profarma, a Profarma Distribuição e os laboratórios parceiros. Indústrias como Ache, Biolab e EMS, por meio de passaportes, viabilizaram a realização das expedições, garantindo seu patrocínio integral.



“

Com a ajuda do Instituto Profarma, nós conseguimos multiplicar os atendimentos médicos e odontológicos e alcançar mais estados do Brasil do que no ano anterior. Além de nos ajudarem, ainda fizeram propaganda para outras empresas que também abraçaram nossa causa.”

- Bruna Suda

Fundadora da ONG Doutores do Mundo



Pro Criança Cardíaca

Desde 2023, o Instituto Profarma contribui para salvar vidas de jovens com cardiopatia congênita, uma doença que afeta mais de 30 mil menores no Brasil.

Em parceria com a Profarma Distribuição e fornecedores, foi desenvolvida a Campanha Pro Criança Cardíaca, que tem o objetivo de levantar recursos para custear cirurgias nos pacientes assistidos pelo Pró Criança Cardíaca, uma instituição sem fins lucrativos que atende integralmente cerca de 2.500 jovens por ano.

No ano passado, foram arrecadados mais de 115 mil reais para a iniciativa.

Os atendidos, além de terem a saúde restabelecida pelas cirurgias, receberam a oportunidade de um futuro de sonhos e possibilidades.

Indústria Farmacêutica

Um pilar fundamental para a realização de todas as ações do Instituto Profarma é o relacionamento com as indústrias. Somente nos últimos três anos, mais de meio milhão de pessoas foram impactadas. São números bem expressivos que refletem as oportunidades geradas através de bons relacionamentos e da qualidade das parcerias realizadas.

Em 2024, foram dezenas de parcerias realizadas graças à união de esforços, de ideias e de ações que resultam em projetos de segurança alimentar, de voluntariado, de formação profissional, de qualificação, protagonismo feminino, de presença nas comunidades e territórios mais vulneráveis, em várias regiões do Brasil.

Estas iniciativas buscam cada vez mais a aplicação sustentável dos recursos, mais conexões com o meio ambiente, com os negócios, com as comunidades e com as pessoas.

A seguir serão apresentados os principais parceiros comerciais que embarcaram com o Instituto Profarma em 2024.



2024 foi um ano muito marcante, pois além da celebração dos **18 anos**, foram realizadas mais de 20 ações, que impactaram mais de **272 mil pessoas**.

Em 2025, o **Instituto** segue firme e forte com a sua missão de promover o bem-estar e a igualdade social entre grupos vulneráveis, capacitando-os a alcançar seu pleno potencial, catalisando mudanças positivas em suas vidas e nas futuras gerações.

Que mais e mais vidas possam ser transformadas.





**“Razões fortes
originam
ações fortes.”**

- William Shakespeare

CREDITOS

Instituto Profarma

Presidente: Deborah Birmarcker
Gerência: Roberta Guarino
Equipe Técnica: Carlos Machado,
Dafne Uderman, Erika Braun,
Isabella Antunes, Roberta Almeida,
Sandro Gomes e Yohana Silva

Comunicação Institucional

Diretoria: Lilian Kac
Gerência: Marcio Alves

Conteúdo

Dafne Uderman

Revisão

Thâmyly Alves

Diagramação e Design

Carlos Machado

Fotos

Banco de imagem interno
Doutores do Mundo
UNICEF BRZ/Alécio César

GRUPO
PROFARMA



Instituto
PROFARMA

