

Relatório anual 2022





Índice

MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA	05
INTRODUÇÃO	06
PROJETO ECOAR	08
PROJETO EMPODERA	11
MOBILIZAÇÃO SOCIAL	14
OUTROS PROJETOS	25
PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS	31
INSTITUIÇÕES ASSISTIDAS	39



Mensagem da **presidência**

É difícil precisar quem “fatiou” o tempo em dias, meses, anos. Ou mesmo quem foi a primeira pessoa a estabelecer que, ao final de um destes períodos, seria preciso rever o passado para compreender o presente e planejar o futuro. Mas o fato é que, ao encerrar um ano de muitas ações, quem é movido por fazer mais e transformar mais compreende a importância de registrar o quanto evoluímos.

Em 2022, o Instituto Profarma – criado com o propósito de contribuir para a construção de uma sociedade mais justa, igualitária e sustentável, ampliou consideravelmente seu trabalho e áreas de atuação, com fortalecimento e empoderamento de pessoas, promovendo a educação, o acesso à saúde e o fomento à cultura.

É importante mencionar o trabalho que estimula a participação do voluntariado corporativo do Grupo Profarma. Nossos Embaixadores do Bem, praticam a solidariedade por meio de projetos em que doam tempo, habilidades e conhecimentos para ajudar aqueles que mais precisam.

Todas essas ações são realizadas com um olhar atento às demandas e necessidades das comunidades em que estamos inseridos, bem como o respeito aos princípios ESG, (sigla que fala de três pilares: Meio Ambiente, Social e Governança). Buscamos parcerias estratégicas e colaborativas com organizações sociais não governamentais e empresariais, a fim de maximizar o impacto positivo de nossos projetos.

Definitivamente, o Instituto Profarma, com 16 anos de atuação, é percebido através de seus projetos e iniciativas, como um importante parceiro de investimento social. Uma confiança que também se demonstra na parceria estratégica que mantemos com o Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF) e com a Fundação Abrinq, que nos reconheceu como Empresa Amiga da Criança. Em pesquisa recente que realizamos, ficou claro que a consistência das ações e a preocupação com o impacto social do Grupo, fortalecem o orgulho dos colaboradores.

Acreditamos que essas são bases fundamentais para o desenvolvimento humano e para a melhoria da qualidade de vida das pessoas.

Convido você a conhecer um pouco mais o nosso trabalho, descrito neste relatório anual, e a fazer parte, e a fazer parte dessa transformação, seja como voluntário, doador ou apoiador.

Juntos, podemos promover mudanças significativas e construir um futuro melhor para todos.

Deborah Birmarcker
Presidente do Instituto Profarma e
Diretora de ESG do Grupo Profarma

Instituto
PROFARMA

Introdução

Desde 2006, a atuação do Instituto Profarma de Responsabilidade Social é **comprometida com os direitos fundamentais das crianças, adolescentes e famílias em situação de vulnerabilidade social**. Contamos hoje com mais de 260 Embaixadores do Bem, **voluntários** que nos apoiam em dezenas de projetos voltados à **segurança alimentar, higiene básica, inclusão produtiva de jovens, empoderamento feminino, dignidade menstrual, desenvolvimento e protagonismo comunitário**.

Deste modo, o Instituto Profarma consolida-se cada vez mais como um **multiplicador de responsabilidade social** que incentiva de forma contínua ações **economicamente viáveis, ecologicamente corretas, socialmente justas e culturalmente diversas**.

Ao longo de 2022, **mais de 60 instituições** foram assistidas com projetos de segurança alimentar e saúde básica, através da doação de quase **100 toneladas de alimentos e 40 mil itens de higiene**, apenas no Projeto Ecoar. **Mais de 30 marcas** – nossos Parceiros do Bem – somaram esforços conosco, apoiando nossos projetos e impulsionando nossas iniciativas, que impactaram diretamente **mais de 190 mil pessoas, em 14 estados brasileiros**.

Estreitamos a aproximação com ONGs, com o **UNICEF** (Fundo das Nações Unidas para a Infância) e com a **Fundação Abrinq**, todas detalhadas nas páginas a seguir e sempre em consonância com a razão de ser do Instituto: **promover e articular ações** de assistência à saúde e educação infantil e de apoio a instituições voltadas a crianças em situação de vulnerabilidade, de modo a possibilitar a melhoria de sua qualidade de vida.

Instituto Profarma em números:





1

Projeto Ecoar
Solidariedade
em Ondas



Há **mais de 16 anos**, o Instituto Profarma desenvolve ações para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social. Em um país onde 125 milhões* de pessoas vivem em situação de insegurança alimentar, ter um olhar para essa demanda é um assunto urgente.

Entendemos que contribuir para que as famílias tenham os mínimos para viver com dignidade é o princípio básico para sobrevivência.

As ações de assistência do Instituto Profarma manifestam-se na forma de ondas, que vão e voltam, ora mais suaves, ora mais intensamente, mas de modo contínuo, levando solidariedade e trazendo gratidão. Por conta desta dinâmica, surge o **Projeto Ecoar - Solidariedade em Ondas**.

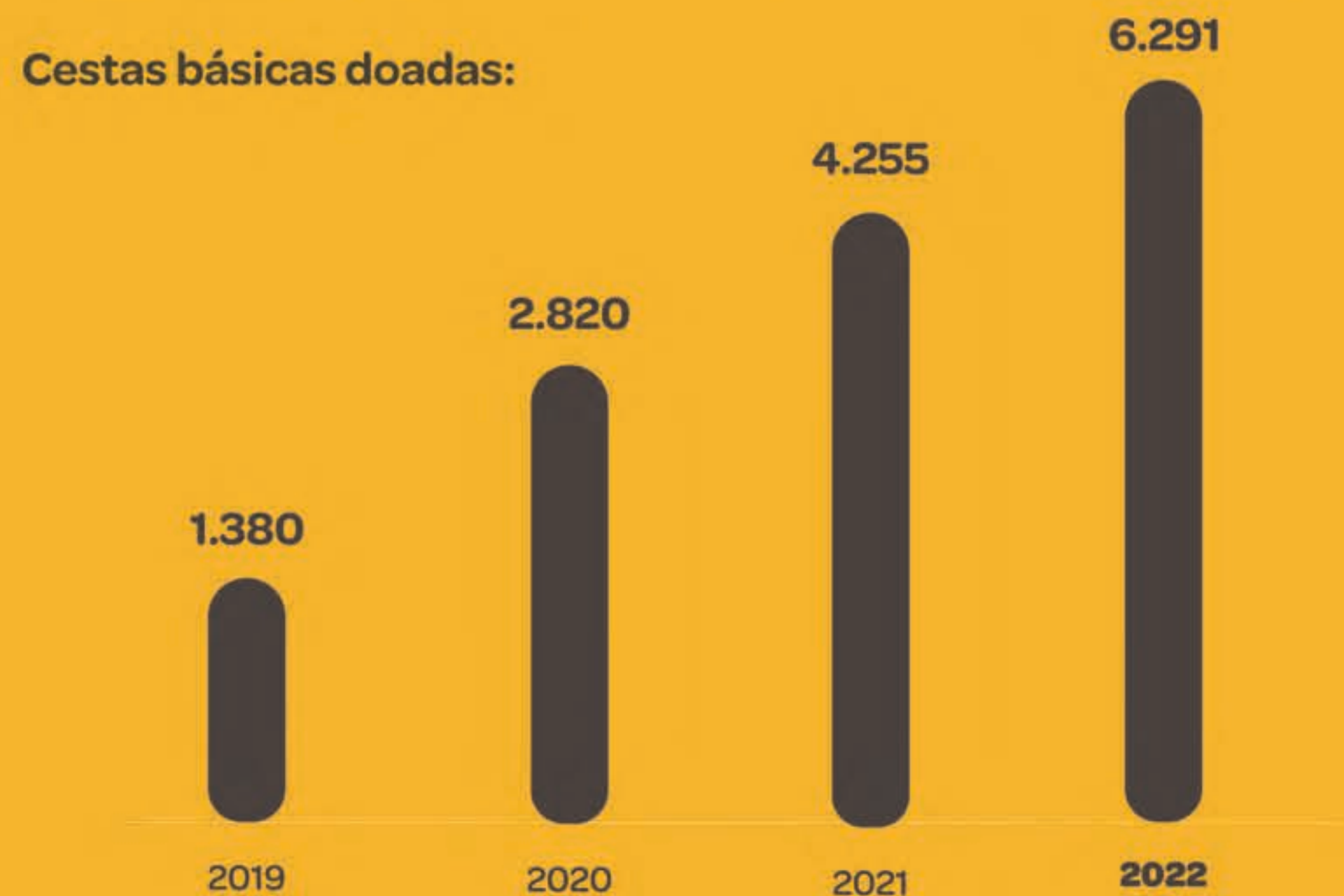
Fonte: *2º Inquérito Nacional sobre Insegurança Alimentar no Contexto da Pandemia da Covid-19 no Brasil.

Destques **Projeto ECOAR 2022:**



Durante a pandemia, o número de instituições que assistimos cresceu exponencialmente, dada a situação de calamidade em que vivíamos. As instituições foram cadastradas de acordo com as regiões onde o Grupo Profarma atua, especialmente no Rio de Janeiro, onde se concentram a maioria das lojas da Rede d1000. As ONGs que se destacaram durante esse período e estavam em conformidade com suas documentações foram incluídas nas ações do Projeto Ecoar. Inicialmente, realizamos ações focadas na higiene e posteriormente na segurança alimentar, além de outros itens arrecadados por meio de nossas campanhas anuais.

Essa assistência não foi pontual apenas durante o período de emergência. Continuamos a auxiliar todas as instituições cadastradas naquele período e ampliamos nosso impacto em diversas outras instituições em todo o território onde atuamos.



ONG Amigos de SOS



ONG CACC - Casa de Apoio à Criança com Câncer São Vicente de Paulo





2

Projeto Empodera

Após a pandemia, percebemos que a transformação social das famílias que assistimos passava pelo fortalecimento da mãe, mulher e líder da família. Identificamos que, ao empoderar essas mulheres, impactamos não só uma família, mas também a vizinhança e a comunidade.

Em 2020, iniciamos o apoio a metodologia **“Mãe e muito +”** desenvolvida por Stella Moraes, que promove a formação de mulheres vulneráveis através de conteúdos ligados ao acesso a direitos, educação, assistência, terapia e empreendedorismo. Já em 2021, a aplicação deste conteúdo em turmas para mulheres das ONGs que assistimos e assim o projeto ganhou o nome de **Seja Protagonista da Sua História.**

O programa possibilitou o empoderamento de muitas mulheres para o empreendedorismo e o desenvolvimento local. No entanto, percebemos que algumas orientações técnicas precisavam ser aprimoradas.

Então, desde 2022, iniciamos o patrocínio da sala de treinamento em beleza na ONG Anjos da Tia Stelinha que ofereceu aulas de: **Trança em nível iniciante e avançado; Designer de Sobrancelhas; Manicure e Pedicure, Escovista nível básico, Maquiagem nível iniciante.**





Formatura Projeto Seja Protagonista da Sua História 2ª Edição / 2022.

Seja Protagonista da Sua História: em 2022, 49 alunas participaram do projeto, sendo 45 no Rio de Janeiro (impactando 180 pessoas), uma no Rio Grande do Norte (somando 5 pessoas impactadas) e 3 na Bahia (15 pessoas impactadas). Sete ONGs participaram do projeto no RJ, uma na BA e uma no RN. A ação de empoderamento feminino objetiva gerar emancipação financeira, social e emocional, bem como dar conhecimento sobre direitos sociais para mulheres selecionadas entre as diversas instituições assistidas pelo Instituto.

+ de 100 mulheres formadas



Projeto Capacitação Profissional - ONG Anjos da Tia Stellinha

Projeto Capacitação Profissional: parceira do Instituto Profarma, a ONG Anjos da Tia Stellinha desenvolve o Projeto de Qualificação Profissional, que inclui cursos de geração de renda imediata para mulheres, nas salas técnicas de beleza, cozinha e artesanato. Os educadores são assistentes da própria ONG, e atuam como agentes de transformação. Em 2022, o Instituto Profarma e a Drogasmil apoiaram as oficinas de cursos de beleza, como designer de sobrancelhas, maquiagem, escovista e trancista.

82 mulheres capacitadas



3

Mobilização Social



O Instituto Profarma entende que a **integração** de todos é peça fundamental para **ampliar os impactos positivos na sociedade**. Através das nossas ações de mobilização social buscamos a participação voluntária de nossos colaboradores, lideranças, fornecedores e parceiros.

São diversas as ações desenvolvidas através das nossas campanhas, ações e projetos pontuais que realizamos ao longo do ano.



Campanha de
**VOLTA
às
AULAS**

+1.5 mil
kits escolares
distribuídos

Durante o período de volta às aulas, o Instituto Profarma realizou a campanha "Volta às Aulas", voltada para crianças de instituições assistidas e filhos de colaboradores dos CD's* da Profarma Distribuição. **Acreditamos que a educação é a base para formar uma nova geração.**



*Centros de Distribuição



+2,4t de leite
doados e
18 instituições
assistidas

A Campanha do Leite é a ação coletiva mais antiga que desenvolvemos. Os colaboradores fazem sua doação em diversas partes do país, e as doações são entregues a instituições locais. O foco inicial era assistir crianças com fibrose cística, que precisam de 30% a mais de proteína, e o leite é o caminho mais simples para essa suplementação. Com os anos, a quantidade arrecadada permitiu que dezenas de outras ONGs pudessem ser assistidas por essa mesma iniciativa.



Campanha de Inverno

Aquecer
faz
BEM

+2.5mil pares
de meia doados
+15 instituições
assistidas

Entre os meses de junho e julho, as pessoas ficam mais vulneráveis em função do inverno e das baixas temperaturas. Diante disto, nós realizamos a campanha "Aquecer Faz Bem", com o objetivo de distribuir cobertores para as famílias assistidas pelas ONGs.



800
crianças
contempladas.

O mês de outubro é um mês de grande alegria, mês em que comemoramos o Dia das Crianças, o Instituto Profarma não deixa essa data passar em branco e todos os anos seleciona ONGs para receberem apoio para um dia muito especial para as crianças assistidas.

Em 2022, tivemos a parceria com a Colgate e além de um dia de muita alegria e brincadeira com as crianças participaram de oficinas de higiene bucal e ganharam um kit Doutor Sorriso.



+600 crianças
assistidas.
9 Instituições
contempladas
com ações

Impulsionados pelo espírito natalino, os Embaixadores do Bem colocam a mão na massa no maior evento de mobilização voluntária do Grupo Profarma.

Esta iniciativa conta com planejamento, articulação, desenvolvimento e engajamento dos voluntários e tem como principal objetivo oferecer experiências únicas a centenas de crianças, através de uma festa comemorativa, recheada de oportunidades inclusivas e de afeto.

Em 2022, o evento aconteceu numa casa de festas infantil, com brinquedos, atividades recreativas e distribuição de dezenas de brindes como panetone, kits de higiene, doces e um presente entregue especialmente a cada criança pelo Papai Noel.



16
anos

Instituto 
PROFARMA

14 Instituições atendidas,
+R\$ 3 mil doados.

Para marcar os **16 anos de aniversário do Instituto Profarma de Responsabilidade Social**, uma campanha especial de aniversário foi desenvolvida, com a criação de um chaveiro comemorativo.



O programa de voluntariado empresarial, formado por colaboradores do Grupo Profarma superou a marca de **260 Embaixadores**, que ajudam em suas áreas, através de sua experiência e sua disponibilidade. Com o apoio de parceiros, fazem chegar toda a sua solidariedade às instituições assistidas pelo Instituto Profarma.



Parceiros do Bem

Projeto desenvolvido com os fornecedores e parceiros do Grupo Profarma. Cada marca participa dentro de seu negócio, logística, serviços, produtos.

Em 2022, **+ de 30 marcas** participaram de nossas iniciativas com apoio de ônibus e vans para deslocamento nas ações, **doação de produtos e brindes** para programa ECOAR e campanhas fixas.





Em setembro, o UNICEF (Fundo das Nações Unidas para a Infância) e o Grupo Profarma celebraram **três anos de parceria estratégica** e ações que geram impacto positivo na vida de crianças, adolescentes e famílias em condições de vulnerabilidade social. Ao longo do ano de 2022, as campanhas nas lojas das bandeiras que fazem parte da Rede d1000 arrecadaram recursos para iniciativas do Fundo. E uma vez ao ano o Instituto Profarma promove o UNICEF Day, dobrando o valor de cada doação feita. Produtos sociais, como o chaveiros feitos em 2022, também são desenvolvidos exclusivamente para a

+R\$ 5,5 milhões
repassados

+2 milhões
de cupons
de doação





Programa Mortalidade Zero, realizado no interior da Bahia.



Iniciativa de articulação, sensibilização e mobilização da sociedade para aumentar o acesso e assessorar a melhoria da qualidade do atendimento em unidades de educação infantil. O programa Creche para Todas as Crianças, da Fundação Abrinq, contou com apoio do Instituto Profarma, através da doação de acervo pedagógico.

Através de sua Diretoria de ESG, o Grupo Profarma implementou em 2022 o Projeto DNA – Governança em Rede, cujo objetivo é propor treinamentos que promovam assuntos relacionados aos compromissos firmados pela Companhia em sua Política de Sustentabilidade. O primeiro encontro, realizado em novembro, contou com a participação da Fundação Abrinq e do Instituto Profarma.



Pobreza Menstrual

Ação em parceria com a P&G e marca Always, que selecionou ONGs que apoiam pessoas em vulnerabilidade menstrual. Foram doados R\$50 mil pela Drogasmil para a ONG Redes da Maré, e outros R\$50 mil foram doados pelas Drogarias Tamoio para a ONG Mulheres de São Gonçalo. Além disso, cada projeto selecionado recebeu 100 mil absorventes e mentoria do time de liderança da P&G para fortalecimento das iniciativas.

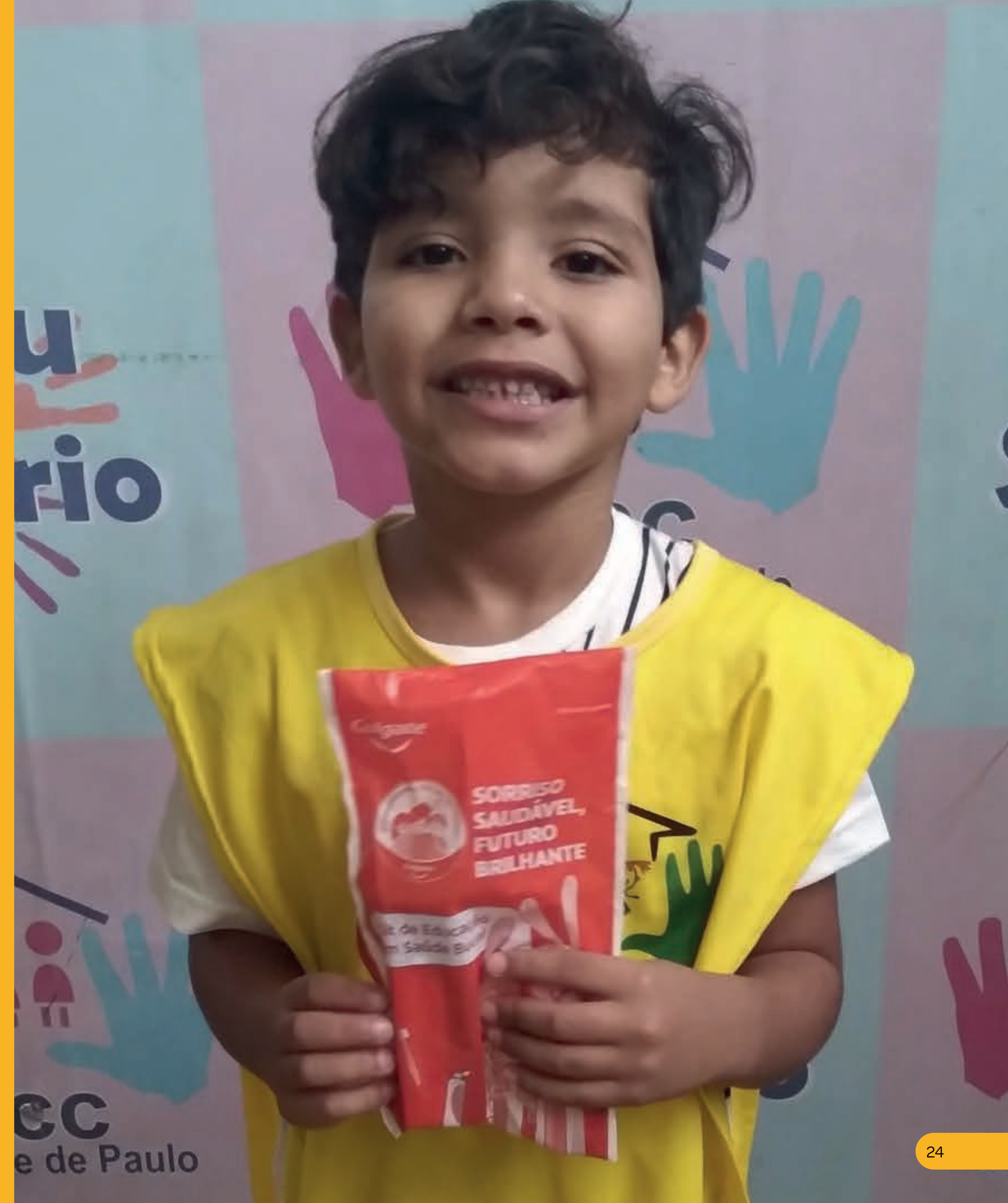


always





Programa que ensina às crianças hábitos de higiene bucal, como escovar os dentes ao menos duas vezes por dia usando um creme dental com flúor. Através de parceria com a Colgate, foram distribuídos mais de 10 mil kits de higiene bucal, impactando igual número de pessoas. Além disso, mais de 70 Agentes do Sorriso foram certificados em plataforma disponibilizada pela Colgate.





4

**Outros
Projetos**



Ação emergencial

Para minimizar as consequências de fortes chuvas que atingiram diversos municípios nos estados de **Pernambuco, Bahia e Tocantins e na cidade de Petrópolis (RJ)**, o Instituto Profarma **doou mais de 50 toneladas de alimentos** e milhares de itens de material de limpeza para estes locais, no primeiro semestre de 2022.



Trocando Experiências

Roda de conversa entre as ONGs parceiras do Instituto Profarma, com o objetivo de entender suas necessidades, propondo o fortalecimento e o desenvolvimento institucional de cada uma delas.



Tampinha Solidária

A campanha arrecadou **3,5t de tampinhas**, doadas a ONGs parceiras e **convertidas em cestas básicas e cadeiras de rodas**, que foram entregues para crianças e famílias assistidas. Através desta reciclagem, reduz-se a quantidade de plástico no meio ambiente, além de aumentar as doações para famílias vulneráveis.





CORRIDA

TAMOIO

Programa de parceria solidária com uma das bandeiras da Rede d1000, através das **Drogarias Tamoio**, por meio da troca de alimentos não perecíveis pelo kit da corrida. As doações foram destinadas à **ONG Mulheres de São Gonçalo**.



A close-up photograph of a woman with dark hair pulled back, wearing glasses and a black top. She is smiling warmly and looking slightly to the right. She has several colorful beaded bracelets on her left wrist. The background is softly blurred, showing other people in a warm, dimly lit environment, possibly a social gathering or a community event. The overall mood is positive and engaged.

Trabalhar o
social é **ir além**
do fazer!

5

Participação em Eventos





Profa de Ouro 2022

A maior convenção de vendas da Profarma Distribuição, realizada na Jeunesse Arena (RJ), contou com a apresentação dos resultados do Instituto Profarma, a participação dos Embaixadores do Bem, que recrutaram novos voluntários, e apresentação do grupo de crianças da ONG Anjos da Tia Stellinha. Tivemos também depoimentos de assistidos por ONGs parceiras, representando as mais de 196 mil pessoas impactadas pelas ações sociais desenvolvidas ao longo de 2022.

IFPW

Federação
Internacional de
Atacadistas
Farmacêuticos



A IFPW lançou em março um kit de ferramentas que serve de recurso para o impacto positivo das ações de ESG na indústria farmacêutica.

A Profarma Distribuição representou o Brasil nos estudos. O Instituto Profarma participou do evento de lançamento e compartilha das melhores práticas ESG adotadas pela distribuidora.



Convenção da Rede d1000

A Rede d1000 reuniu mais de 500 colaboradores das lojas e da Sede Corporativa no evento que celebrou os resultados conquistados até o terceiro trimestre de 2022.

O Instituto Profarma participou do evento e convidou colaboradores a juntar-se às suas causas, apresentando resultados de projetos realizados junto à Rede d1000 e contou com a presença de representantes do UNICEF e realizou premiações.



Visita ao UNICEF (SP)

Em outubro de 2022, Deborah Birmarcker e Roberta Guarino (diretora e coordenadora de ESG do Grupo Profarma, respectivamente) estiveram em São Paulo para um encontro com lideranças do UNICEF na América Latina. Além de tratar da efetividade das ações sociais desenvolvidas pela Companhia, o evento teve por objetivo reconhecer e compartilhar os resultados da parceria entre Grupo Profarma e o UNICEF Brasil.

Recebimento de troféu pelos 3 anos de compromisso em prol dos direitos de crianças e adolescentes no Brasil.

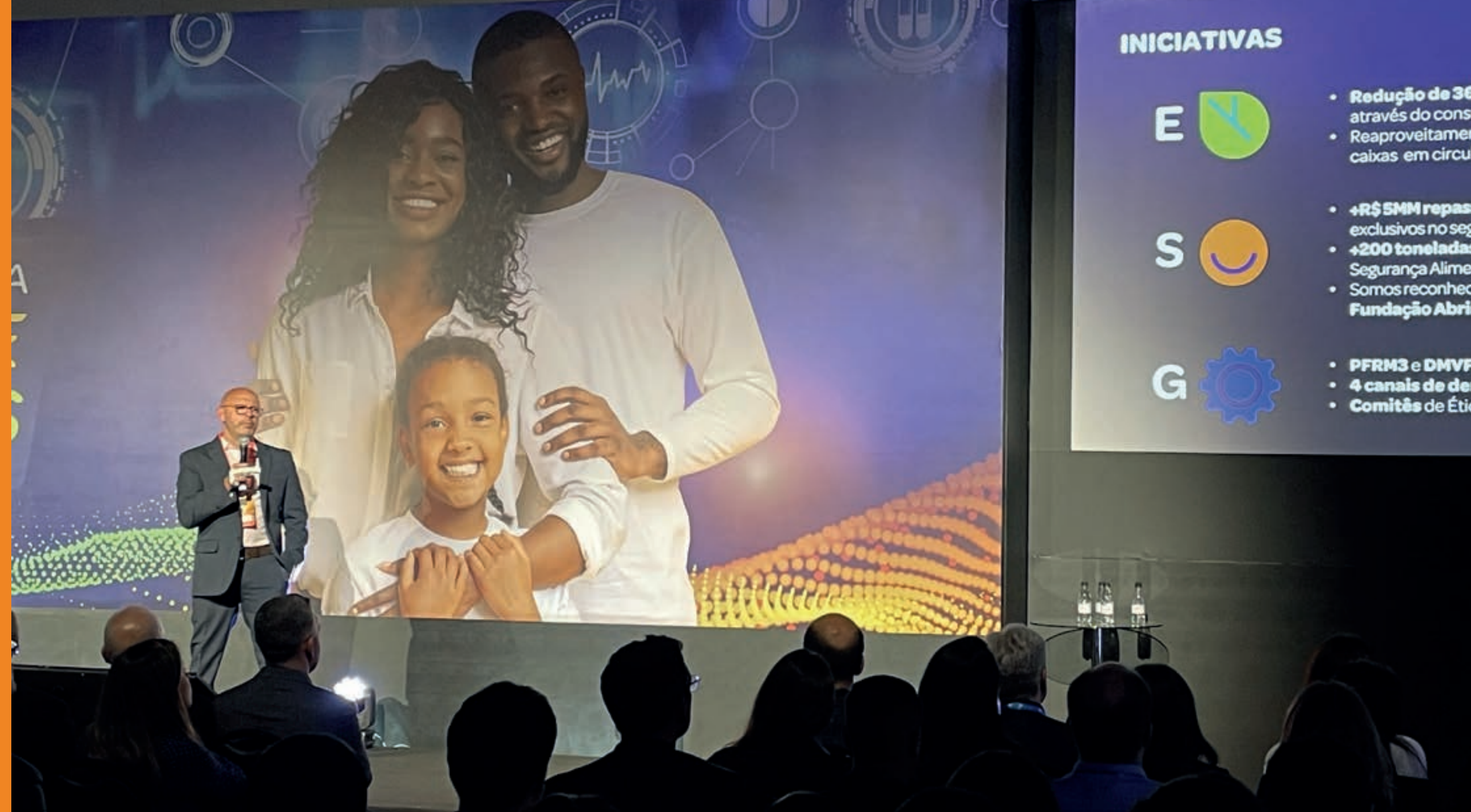


Trade 360°

Também no mês de outubro, participamos do evento realizado no CD de Itapevi (SP), trazendo números de impacto para convidados da indústria, lideranças do Grupo Profarma, Força de Vendas e convidados dos CD's, que apresentou em primeira mão aos participantes as ações comerciais e ferramentas de Trade Marketing.



Associação Brasileira de Redes de Farmácias e Drogarias



A **ABRAFARMA** realizou em setembro o Abrafarma Future Trends 2022, congresso que reuniu executivos, redes associadas, e ainda as indústrias farmacêutica, alimentar e de higiene e beleza para tratar do cenário atual e dos novos passos desses mercados no Brasil. A Rede d1000 e o Instituto Profarma apresentaram suas ações em uma palestra.



Empresa Certificada

No mês de outubro de 2022, o Grupo Profarma realizou sua segunda pesquisa de engajamento, com o propósito de compreender a percepção que os colaboradores têm sobre a Companhia. A avaliação contou com a participação de mais de 4 mil pessoas, e gerou um índice de confiança – ou “Trust Index”, metodologia desenvolvida pela Great Place to Work (GPTW), consultoria global que identifica os melhores locais para trabalhar e que se baseia em cinco dimensões: credibilidade, respeito, imparcialidade, orgulho e camaradagem.

Ainda segundo a avaliação, os colaboradores do Grupo Profarma reconhecem e valorizam o trabalho realizado pelo Instituto Profarma, o que ficou evidente através das perguntas sobre esse indicador na pesquisa GPTW.

85%

Se sente bem com a forma pela qual o Grupo Profarma contribui para a sociedade.

82%

Percebe que o Grupo Profarma é consciente de sua responsabilidade social.

80%

Tem orgulho de contar as pessoas que trabalha no Grupo Profarma.

81%

Afirma que a empresa é um lugar fisicamente seguro para trabalhar.



6

**Instituições
Assistidas**

Instituições Assistidas

Rio de Janeiro



Demais Estados



Marcas Parceiras

Grandes Apoiadores



Marcas Parceiras





Em cada olhar
encontramos a **razão**
para **continuar!**



Créditos

Instituto Profarma

Presidente: Deborah Birmarcker

Coordenação: Roberta Gruarino

Equipe Técnica: Roberta Almeida, Erika Braun e Carlos Machado

Comunicação Institucional

Diretora: Ana Candida Fonseca

Coordenação de *Design*: Márcio Alves

Coordenação de Estratégia e Conteúdo: Humberto Miguez

Diagramação e *Design*

Carlos Machado

Conteúdo

AJ Chaves

Fotos

Banco de imagens interno

Fazer mais é a **nossa realização.**

